

شرکت سایبان سازان کیش

۱۸ سال اثر ماندگار با متریال فراری در جزیره کیش

۰۹۳۴ ۷۶۹ ۲۶۱۷
۰۹۰۱ ۴۶۷ ۸۰۰۹
sayebansazan.kish

توسعه کیش

هفته نامه

در نشست هم اندیشی مدیران روابط عمومی سازمان های مناطق آزاد مطرح شد:

تاکید رضا مسرور بر توجه به رسانه های محلی و نقش آنها در توسعه مناطق آزاد

۳ صفحه

چهارشنبه ۹ مهر ۱۴۰۴ / ربیع الثانی ۱۴۴۷ / ۱۰ اکتبر ۲۰۲۵ / شماره (۵۰) ۱۲۷ / سال پنجم / قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

جزیره لارک؛ نگین بکر خلیج فارس

۴ صفحه



استانודی مدیرعامل شرکت هواپیمایی کیش:

کیش نمادی از هم افزایی مثبت بخش خصوصی و بخش دولتی است

۲ صفحه



دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد اعلام کرد:

رشد ۱۲ درصدی شاخص سرمایه گذاری تحقق یافته داخلی مناطق آزاد

۴ صفحه

کتابفروش رئیس سندیکای صاحبان صنایع کیش مطرح کرد:

سامانه هابه ابزاری برای مانع تراشی تبدیل شده اند

۴ صفحه

یادداشت

نقش محوری بومیان کیش در دیپلماسی فرهنگی و جذب گردشگر خارجی

دکتر محمد جاسم پور

۳ صفحه

یادداشت

سال تحصیلی تازه؛ فرصتی برای رشد فردی و شکوفایی فرهنگی

دکتر مسعود رهبری

۳ صفحه

دومین همایش بین المللی

هتل داری در هزاره سوم

۱۴ تا ۱۷ مهر ماه ۱۴۰۴

جزیره زیبای کیش

2nd International Conference of Hospitality Management in the Third Millennium

Kish Island, 6 - 9 October 2025




آغاز فروش پروازهای

هواپیمایی معراج



تهران. قشم. تهران / دوشنبه و جمعه هر هفته

تهران. کیش. تهران / سه شنبه، چهارشنبه و جمعه هر هفته

خرید آنلاین از www.booking.ir

سجوب ترین تیم پشتیبانی / پشتیبانی ۲۴ ساعته آنلاین / مناسب ترین قیمت

021-8586 / www.booking.ir / bookingirtravel

نگاهی نو و تازه به رویدادهای کیش

توسعه کیش

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش:

همه تلاشمان را برای عدم واگذاری کیش ایر خواهیم کرد

توسعه کیش - مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با قدردانی از فعالان گردشگری و همراهی رسانه‌ها در رونق بخشی به فصل تابستان جزیره، بر اهمیت حفظ شرکت هواپیمایی کیش به عنوان بخشی کلیدی از زیرساخت گردشگری این منطقه تأکید کرد.



خواهد بود.

وی درباره تردد خودروهای پلاک سرزمین اصلی در کیش نیز خاطرنشان کرد: همچون گذشته پذیرای تمامی هموطنان در جزیره هستیم. و طرح موضوع در دولت، شرایطی فراهم خواهد شد تا همچون سایر استان‌های دارای مناطق آزاد، امکان تردد خودروهای پلاک کیش در سطح استان نیز فراهم شود. این اقدام هم به نفع کیشوندان و هم به نفع مردم استان

محمد کبیری در مراسم بزرگداشت روز جهانی گردشگری ضمن اشاره به رکورد بی‌سابقه حضور گردشگران در شهر پورماه سال جاری گفت: با همت جمعی و همکاری تمامی بخش‌ها، توانستیم کیش را در تابستان به جایگاه واقعی خود بازگردانیم و براساس نظرسنجی‌ها، میزان رضایتمندی گردشگران نیز در سطح مطلوبی قرار داشت.

امیدواریم این مسیر با برنامه‌ریزی بهتر در پاییز، زمستان و تابستان آینده تداوم یابد.

وی به موضوع آینده شرکت هواپیمایی کیش پرداخت و اظهار داشت: درباره واگذاری کیش ایر نظرات مختلفی مطرح است، اما باید توجه داشت که این شرکت بخش مهمی از پازل توسعه گردشگری کیش محسوب می‌شود. مانع‌تراش مطلق نیست و مستند جوامع بخش خصوصی و مبرود را متعصب کرده‌ایم و امیدواریم در دوام آینده تصمیمی گرفته شود که منافع کیشوندان و گردشگران در آن لحاظ شود.

کبیری افزود: اگرچه در صورت اصرار بر واگذاری، مسیر قانونی برای انتقال سهام کیش ایر به کیشوندان فراهم شده، اما تأکید ما بر این است که این شرکت در کیش بماند.

رضا مسرور در جلسه کارگروه تخصصی شورای عالی تأکید کرد:

احیای مزیت‌ها و مشوق‌های قانونی در مناطق آزاد ضروری است

توسعه کیش - هجدهمین جلسه کارگروه تخصصی شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی و ویژه اقتصادی در سال ۱۴۰۴ با موضوع «بررسی پیشنهاد اصلاح موادی از قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری - صنعتی» با حضور دبیر شورای عالی برگزار شد.



برای بخش‌های تولیدات صادرات‌محور، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، فعالیت‌های دانش‌بنیان، فعالیت‌های تحقیق و توسعه، خدمات و تأسیسات گردشگری، طرح‌های زیرساختی و استفاده از انرژی‌های سبز، مورد بررسی و تأیید کارگروه قرار گرفت.

همچنین، از سوی دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، برقراری معافیت مالیات بر ارزش افزوده در مناطق آزاد، به منظور جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد مشوق‌های لازم برای تحقق این مهم نیز در جلسه مطرح شد که اعضای کارگروه ضمن طرح نظرات کارشناسی و بررسی ابعاد آن، با این پیشنهاد موافقت کردند.

تعیین تکلیف معافیت بر عملکرد فعالان اقتصادی پس از زیست‌سال بر اساس روش پلکانی، معافیت‌های جداگانه‌ای

کارشناسی ماده ۱۳ قانون اختصاص داشت، به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، معاون

در ادامه جلسات بررسی پیشنهاد اصلاح موادی از قانون چگونگی اداره مناطق آزاد در کارگروه تخصصی شورای عالی که با حضور نمایندگان وزرای عضو شورای عالی، نمایندگان فعالین اقتصادی و بخش خصوصی مناطق آزاد و نمایندگان برخی از اندیشکده‌های مطالعاتی برگزار شده رضا مسرور، دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری - صنعتی، ویژه اقتصادی بر ضرورت احیای مزیت‌ها و مشوق‌های قانونی از دست‌رفته مناطق آزاد کشور و فراهم‌نمودن حضور فعال و مؤثر فعالین اقتصادی و افزایش جذب سرمایه‌گذاری در این مناطق تأکید کرد.

در این جلسه که به بررسی

اجرای عملیات تعریض اسکله و احداث دیوار آتش در بندر کیش

توسعه کیش - با هدف ارتقاء ایمنی، پایداری زیرساخت‌ها و رعایت اصول پدافند غیرعامل، عملیات تعریض اسکله و احداث دیوار آتش در بندر کیش در حال اجراست.



آب شور نیز در دستور کار قرار گرفته است. این دیوار به منظور جداسازی این خطوط حسان و جلوگیری از گسترش خطرات احتمالی طراحی شده و نقش مهمی در

در ادامه این عملیات و با هدف رعایت اصول پدافند غیرعامل و افزایش سطح ایمنی تأسیسات، احداث دیوار آتش میان مسیرهای انتقال سوخت و لوله‌های

در راستای توسعه و بهسازی زیرساخت‌های بندری جزیره کیش و به منظور افزایش تاب‌آوری تأسیسات حیاتی، عملیات تعریض موجب‌کننده بازوی غربی در مجاورت ساختمان اسکله بندر تجاری کیش آغاز شده است. این پروژه در پی آسیب‌پذیری کانال انتقال آب خدام از آبگیر به مجموعه آب و برق، با هدف تقویت مسیرهای حیاتی و پیشگیری از مخاطرات احتمالی طراحی شده و در حال اجراست. طرحی جدید به گونه‌ای انجام شده که لوله‌ها به صورت سطحی و در معرض دید قرار گیرند تا دسترسی سریع و آسان در مواقع ضروری فراهم باشد.

معاون توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری شورای عالی مناطق آزاد مطرح کرد:

تاکید بر نقش مناطق آزاد ایران در همگرایی اقتصاد دیجیتال بین کشورهای عضو بریکس

دانش‌نیشان و مراکز نوآوری، همکاری در گردشگری سلامت و تسهیل مبادلات مالی و بانکی را از پیشنهادهای عملی ایران برای گسترش همکاری با اعضای بریکس برشمرد.

همچنین دیندار با برخی نمایندگان کشورهای عضو بریکس و مقامات ارشد مناطق آزاد چین، ارسال پیش‌نویس متن تفاه نامه و مذاکره درباره نهایی‌سازی

پادداشت تفاه با حضور رضا مسرور به عنوان عالی‌ترین مقام مسئول مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران، از دیگر برنامه‌های حضور در نشست مشترک کشورهای عضو بریکس ۲۰۲۵ بوده است.

انزلی، ارس و ماکو در اتصال به بازار بزرگ روسیه و اوراسیا، ایران را پلی استراتژیک میان شمال و جنوب جهان معرفی کرد.

وی افزود: شبکه ربطی متصل‌کننده این مناطق، سریع‌ترین و مقرون‌به‌صرفه‌ترین مسیر انتقال کالاهای کشورهای شمالی و جنوبی را فراهم کرده است.

معاون توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در ادامه، توسعه کربندهای حمل و نقل مشترک، ایجاد مناطق آزاد مشترک، سرمایه‌گذاری

به موقعیت جغرافیایی ویژه خود «چهارراه شرق و غرب» دانست و اظهار داشت: مناطق آزاد ایران با توجه به دسترسی به بازارهای بزرگ CIS و اوراسیا، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از مهمترین مراکز لجستیک و اقتصادی منطقه را دارد و به عنوان دروازه‌های اقتصادی و لجستیکی کشور، نقش کلیدی در تقویت

گردش‌واری بین‌المللی ایفا می‌کنند. شامصنوعی با اشاره به جایگاه مناطق آزاد جنوبی کشور از جمله کیش، قشم، چابهار و اروند در دسترسی به آب‌های آزاد و بازارهای خلیج فارس و همچنین مناطق آزاد شمالی همچون

توسعه کیش - در جریان نشست بریکس ۲۰۲۵ که در شهر هانگژو چین برگزار شد، معاون توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به عنوان سخنران این نشست، بر ظرفیت‌های مناطق آزاد ایران در تقویت همکاری اقتصادی میان کشورهای عضو بریکس تأکید کرد.

استادیار شامصنوعی که به همراه میثم صفریزاده معاون حقوقی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، به نمایندگی از مناطق آزاد کشور در این اجلاس حضور یافته بود، ایران را با توجه

سامانه هابه ابزاری برای مانع تراشی تبدیل شده اند



توسعه کیش - کتابفروش، رئیس سندیکای صاحبان صنایع کیش در خصوص هوشمندسازی و نارسایی‌های برخی سامانه‌های برخط فعال در مناطق آزاد اشاره کرد و گفت: ورود اطلاعات صدور مجوزها و به‌طور کلی استفاده از سامانه‌های برخطی که برای تسهیل امور سرمایه‌گذاران و حذف بوروکراسی اداری در نظر گرفته شده اند امروزه به جای تسهیل‌گری ادیت کننده و مانع تراش شده اند.

احمد کتابفروش، رئیس سندیکای صاحبان صنایع کیش جو

حاکم بر دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد را مطلوب و مدیونیت‌حاکم را آشنا با سازوکارهای مناطق آزاد ارزیابی کرد. وی گفت: از زمانی که دولت جدید روی کار آمد و دکتر رضا مسرور در راس دبیرخانه مناطق آزاد قرار گرفت و در دوره مدیریت جدید سازمان منطقه آزاد کیش آرامشی خوب در جزیره کیش حکم فرما شد و همگی امیدوار و تا حدود زیادی مطمئن هستیم که فعالیت‌های جاری به سمت مطلوب پیش خواهد رفت و خوشبختانه همچنان این امید وجود دارد کتابفروش با بیان اینکه جو آرام کنونی نتیجه اقدامات تیم مدیریتی جدید دولت در مناطق آزاد است گفت: نوع نگاه ما به دکتر مسرور به سان یک سرمایه اجتماعی برای مناطق آزاد است و جدای از جایگاه اجرایی و مدیریتی، ایشان کارشناس مسلم مناطق آزاد و شاید خبره‌ترین کارشناس مناطق آزاد کشور باشند.

رئیس سندیکای صاحبان صنایع کیش افزود: گزارشاتی که در رابطه با بازنگری در قانون چگونگی اداره مناطق آزاد و با طرح تحسول مناطق آزاد که از سوی نمایندگان شورای هماهنگی در جلسات ارائه می‌شود متأسفانه خبرهای خوبی به ما نمی‌دهد، نشست‌هایی که به ریاست معاونین دبیرخانه برگزار می‌شود و معاونان شمای دستگاه‌های عضو شورای عالی مناطق آزاد هم در آن جلسات حضور دارند، گوین جسومقاومتی را در برابر اجرای قانون چگونگی اداره مناطق آزاد دارند و بعضی از دوستان حاضر در جلسه هم به صورت علنی اعلام می‌کنند که اگر امروز تصمیمی برای بازگشت مزیت‌ها بگیریم در کمیسیون اقتصادی دولت و مجلس برای آن مانع ایجاد می‌شود و بنابراین این تصمیمی قطعی برای بازگشت مزایای مناطق آزاد و با عمل به قانون چگونگی اداره مناطق آزاد اتخاذ نمی‌شود. وی با بیان اینکه برگزاری این حجم از جلسات مستلزم خروجی صریح و شفاف است تأکید کرد: درحالی‌که رغم توفیق‌هایی که با روی کار آمدن مدیران جدید حاصل شده اما تا مدامی که وضع بدین صورت باشد نتایج مطلوبی حاصل نخواهد شد. احمد کتابفروش در بخش دیگری از سخنانش افزود: به بحث هوشمندسازی و نارسایی‌های سامانه‌های برخط اشاره کرد و افزود: ورود اطلاعات صدور مجوزها و به‌طور کلی استفاده از سامانه‌های برخطی که برای تسهیل امور سرمایه‌گذاران و حذف بوروکراسی اداری در نظر گرفته شده به جای تسهیل‌گری ادیت کننده و مانع تراش شده اند. رئیس سندیکای صاحبان صنایع کیش بعنوان نمونه گفت: بخشی از فعالیت شهرک‌های صنعتی در رابطه با آبار داری است، یعنی عده‌ای به عنوان آبار عمومی مجوز می‌گیرند که کالاهای مردم را در آنجا نگهداری کنند و با تحریکشان بدهند این آبارداران در سامانه ملزم به ثبت هر کالایی هستند که در آبار نگهداری می‌شود. یعنی آبارداری که کالا برای خودش نیست ملزم به ثبت کالای نام خودش می‌شود و باید فاکتورهای خرید را هم بارگذاری کند و اصلاً فاکتور خریدی هم ندارد که بخواند بارگذاری نماید.

این نمونه دورباطلی است که در سامانه پیش‌بینی نشده و کسی که فقط امتداد است و کالا و فاکتوری متعلق به او نیست باید پاسخگویی به نهاد مالیاتی و سیستم‌های اداری با باشد سامانه ثبت شرکت‌ها هم با مشکلات عدیده‌ای روبرو است و کاری که به راحتی در نصف روز ثبت و انجام می‌شود امروز روند چند ماهه‌ای را باید طی کند و چنین موضوعاتی نیاز به تجدید نظر ارتقاء سیستم‌ها و مدیریت صحیح دارد و اگر چنین روندی ادامه پیدا کند به غیر از دل‌سوزی سرمایه‌گذار و کسانی که به ناچار باید اطلاعات خود را در این سامانه هابه ثبت کنند نتیجه‌ای نخواهد داشت.

اسنادی مدیرعامل شرکت هواپیمایی کیش: کیش نمادی از هم افزایی مثبت بخش خصوصی و بخش دولتی است



توسعه کیش - مدیرعامل شرکت هواپیمایی کیش گفت: برگزاری جشنواره تابستانی کیش با جابه‌جایی رکوردهای مثبت سال‌های اخیر، نمادی از هم‌افزایی بخش خصوصی و دولتی در صنعت گردشگری کشور است. ابوالفضل اسنادی در مراسم گرامیداشت روز جهانی گردشگری اظهار داشت: جزیره کیش همواره به عنوان نگین خلیج فارس میزبان زویدادهای مهم بوده و نقش ویژه‌ای در رونق گردشگری ملی و معرفی ظرفیت‌های منطقه آزاد ایفا کرده است. وی با اشاره به عملکرد کیش از در ایام جشنواره افزود: از یکم تاسی و یکم شهر پورماه سال جاری، ۵۴۵ پرواز ورودی و خروجی در مسیر کیش انجام شد که بخشی از آن‌ها به صورت پرواز فوق‌العاده برنامه‌ریزی شده بودند. مدیرعامل کیش ایر افزود: وظیفه این شرکت، حمل و نقل ایمن و تسهیل دسترسی گردشگران به جزیره است و جذب مسافر بر عهده سازمان منطقه آزاد کیش قرار دارد پس در نتیجه موفقیت جشنواره امسال نیز نتیجه برنامه‌ریزی و تلاش مدیران این سازمان بود.

یادداشت

سال تحصیلی تازه: فرصتی برای رشد فردی و شکوفایی فرهنگی

مسوودهری

مشاور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در آموزش‌های حوزه عمومی و توسعه پایدار فرهنگی



جامعه‌ای که در مسیر توسعه پایدار گام برمی‌دارد، آموزش را نه صرفاً انتقال دانش، بلکه بستری برای پرورش شخصیت، توانایی و هویت فرهنگی نسل جوان می‌داند. از همین روست که بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها رخدادی اجتماعی و فرهنگی است که باید با نگاه ژرف‌تر به آن نگریست؛ چسرا که این آغاز، در حقیقت فرصتی است برای بازآفرینی در ارزش‌ها، شیوه‌های آموزشی و هدف‌های کلان فرهنگی.

امروزه نظام آموزشی در کنار انتقال مفاهیم علمی، رسانایی مهم‌تر بر دوش دارد: تجهیز نسل جوان به مهارت‌هایی که آنان را برای زندگی توانمند سازد.

مهارت‌آموزی در حوزه‌های گوناگون، به‌ویژه درک اصول مدیریت زمان، شیوه‌های درست مطالعه، و تقویت توانایی یادگیری مداوم، بخش جدایی‌ناپذیر این رسالت است.

جوانی که می‌تواند برنامه‌ریزی کند، زمان خود را مدیریت نماید و شیوه‌های مؤثر مطالعه را بیابد، آماده‌تر خواهد بود تا در برابر چالش‌های فردی و اجتماعی ایستادگی کند.

آموزش امروزه زمانی کامل است که دانش آموز و دانشجو در کنار درس و آزمون، به ابزارهایی برای اداره زندگی فردی و اجتماعی مجهز شوند.

از سوی دیگر، آموزش حقیقی زمانی تحقق می‌یابد که دانش آموز و دانشجو در کنار مهارت‌های فردی، با ارزش‌های بنیادین انسانی و اجتماعی نیز آشنا شوند.

«خوشبخت دوستی» به او می‌آموزد که قدر خود را بداند، توانایی‌هایش را کشف کند و به سلامت جسم و روان خود اهمیت دهد. «دگر دوستی» یادآور می‌شود که زندگی در پیوند با دیگران معنا پیدای می‌کند: احترام، همدلی و همدستی، ستون‌های جامعه‌ای سالم و پیشرو هستند.

«معنویت» نیز جایگاهی بنیادین در فرآیند آموزش و پرورش دارد. دانش آموز و دانشجو به با معنویت آشنا شود، زندگی را تنها در بُعد مادی نمی‌بیند و در مسیر رشد، به ارزش‌های والا تر انسانی دل می‌بندد.

معنویت به او آرمش، نظم و توان ایستادگی در برابر دشواری‌ها می‌بخشد. جامعه‌ای که در نظام آموزشی خود به معنویت بها دهد، نسلی خواهد داشت که افزون‌تر دانش و مهارت، بر خردوراز در عمق روحی و پایداری اخلاقی است.

در کنار این ارزش‌ها، یکی از اساسی‌ترین وظایف مدرسه، آموزش مهارت‌های زندگی است. کودک و نوجوان باید از همان سال‌های تحصیل بیاموزد که چگونه مسائل را تحلیل و برایشان راه‌حل بیابد؛ قدرت حل مسئله یکی از پایه‌های موفقیت در دنیای پیچیده امروز است.

همچنین آموختن کنترل هیجانات، یعنی توانایی مدیریت خشم، شادی، غم و ترس، به آنان کمک می‌کند تا در برابر فشارها و چالش‌ها ایستادگی کنند.

مدرسه باید مکانی باشد برای تمرین کار تیمی و مدیریت پروژه؛ جایی که دانش آموز یاد بگیرد چگونه مسئولیتش را تقسیم کند، نقش خود را ایفا نماید و به نتیجه جمعی بیندیشد.

علاوه بر این، نسل امروز باید مهارت‌های ارتباطی خود را با ابزارهای فناوری و با بهره‌مندی از سواد رسانه‌ای و توانایی تشخیص درست از نادرست در فضای مجازی، مهارتی حیاتی است. کودکی که بیاموزد چگونه در برابر سبیل اطلاعات بایستد، چگونه منابع معتبر را بیابد و چگونه از فضای مجازی برای رشد خود بهره‌گیرد، در آینده شهروندی آگاه‌تر خواهد بود.

وقتی همان مهارتی است که به او کمک می‌کند در دنیای دیجیتال اسیر مصرف‌گرایی و هیاهو نشود، بلکه از فرصت‌های فناوری برای یادگیری، ارتقاء و خلاقیت بهره‌برداری کند.

همچنین «همین دوستی» و آشنایی با مفاخر ملی و فرهنگ و ادبیات فارسی، نسل جدید را به ریشه‌های فرهنگی خود پیوند می‌زند.

نسل جوان امروز با میراث ادبی و فرهنگی سرزمین خود آشنا شود، هویت خویش را در آینه تاریخ بازمی‌یابد و اعتماد به نفس بیشتری برای حضور در جهان خواهد داشت.

سال تحصیلی تازه همچنین فرصت است برای هر یک از ما که به توسعه فردی خویش توجه کنیم.

دانش‌آموزان و دانشجویان، با پرورش این عادت‌ها می‌توانند در کنار تحصیل رسمی، به رشد روحی و معنوی خود، نیز بپردازند و این همان سرمایه‌ای است که در تمام طول زندگی با آنان خواهد بود.

خانواده‌ها و معلمان نیز در این مسیر نقش کلیدی دارند: خانواده با حمایت عاطفی، و معلم با هدایت و تشویق.

مایه به این باور برسیم که مدرسه و دانشگاه تنها مکان‌های آموزش نیستند؛ آن‌ها کانون‌هایی برای ساختن آینده‌اند.

هر کلاس درسی می‌تواند مکانی برای تمرین زندگی باشد و هر معلم و استاد، چراغی برای روشن‌تر ساختن مسیر فرد.

این سال تحصیلی باید در یاد سپاریم که آموزش، سرمایه ملی است. سرمایه‌ای که اگر درست هدایت شود، آینده‌ای روشن برای همه شهروندان به ارمغان خواهد آورد.

امید آنکه در سال تحصیلی پیش رو، همه ما به خانواده‌ها، معلمان، مدیران و دانش‌آموزان - دست در دست هم دهیم تا نسلی پرورش یابد که نه تنها عالم را توانمند، بلکه اخلاقی، مدار، فرهنگ‌ورز، معنویت‌جو و آینده‌ساز باشد.

یادداشت

نقش محوری بومیان کیش در دیپلماسی فرهنگی و جذب گردشگر خارجی

دکتر محمد جاسم یور



در دنیای معاصر، گردشگری دیگر صرفاً به معنای بازدید از جاذبه‌های طبیعی یا استفاده از امکانات تفریحی نیست؛ بلکه به بستری گسترده برای تبادل فرهنگی، شناخت متقابل ملت‌ها و توسعه روابط انسانی و سیاسی تبدیل شده است. در این میان، دیپلماسی فرهنگی به‌عنوان یکی از ابزارهای نرم قدرت ملی شناخته می‌شود که می‌تواند بدون هزینه‌های سنگین سیاسی و اقتصادی، تصویر مثبتی از یک ملت در ذهن جهانیان ایجاد کند.

جزیره کیش، با موقعیت راهبردی در قلب خلیج فارس و برخورداری از ظرفیت‌های طبیعی و مدرن، مقصدی مهم در گردشگری ایران است.

اما آنچه می‌تواند این جزیره را در عرصه جهانی متمایز سازد، نه صرفاً مراکز خرید یا هتل‌های لوکس، بلکه نقش محوری بومیان در معرفی فرهنگ و میراث زنده کیش است.

بومیان، سفیران فرهنگی زنده

گردشگر خارجی هنگام ورود به کیش، دوست دارد بیش از هر چیز با مردم بومی جزیره مواجه شود. این مواجهه نخستین تماس فرهنگی است و می‌تواند تجربه‌ای ماندگار در ذهن او ایجاد کند.

مهمان‌داری بومیان، زبان محلی، سبک پوشش، آداب و رسوم و حتی غذاهای سنتی، همگی جلوه‌هایی از فرهنگی غنی هستند که پیام آور هویت، مقاومت و جذابیت‌اند.

بومیان در این میان نقشی شایسته به سفیران فرهنگی غیررسمی دارند؛ سفیرانی که بدون نیاز به زبان سیاست، ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی خود را به ساده‌ترین و عمیق‌ترین شکل منتقل می‌کنند.

میراث مشترک؛ پلی برای تعاملات منطقه‌ای

یکی از مزیت‌های مهم بومیان کیش، پیوندهای فرهنگی و تاریخی آنان با کشورهای حاشیه خلیج فارس است.

زبان، موسیقی، آیین‌های دریاپی، شبیه‌های معیشت ساحلی و معماری سنتی، اشتراکاتی است که بومیان کیش با مردم کشورهای عربی منطقه دارند.

این میراث مشترک می‌تواند زمینه‌ساز دیپلماسی فرهنگی منطقه‌ای باشد؛ به این معنا که گردشگران خارجی از این کشورها با احساس آشنایی و نزدیکی بیشتری به فرهنگ جزیره جذب شوند. چنین اشتراکاتی نه تنها دیوارهای تفاوت را کاهش می‌دهد، بلکه برند کیش را به پلی برای دوستی و همکاری منطقه‌ای بدل می‌کند.

صنایع دستی و هنرهای بومی؛ ژوآن جهانی فرهنگ

هنر و صنایع دستی بومی، بی‌نیاز از ترجمه، زبان مشترکی میان فرهنگ‌هاست. حصیربافی، نقش حنا، ساخت زیورآلات صدفی و اجرای موسیقی محلی کیش، همه ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند در قالب جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی به گردشگران خارجی معرفی شوند.

این هنر‌ها نه تنها جاذبه‌ای برای خرید سوغات محسوب می‌شوند، بلکه حامل پیام فرهنگی عمیقی‌اند که به‌صورت مستقیم در ذهن و دل گردشگران نقش می‌نهند. هر قطعه صنایع دستی با هر ملودی موسیقی محلی، سفیری برای برند کیش است که حتی پس از بازگشت گردشگر به کشورش نیز، تصویر جزیره را زنده نگه می‌دارد.

تجربه محوری؛ عامل جذب گردشگر خارجی

جهان امروز به سمت گردشگری تجربه‌محور حرکت کرده است. گردشگران خارجی صرفاً به دنبال دیدن سواحل یا اقامت در هتل‌های لوکس نیستند؛ بلکه می‌خواهند فرهنگ محلی را لمس کنند و زندگی روزمره مردم را تجربه نمایند.

در این زمینه، بومیان کیش نقشی بی‌بدیل دارند. معرفی شیوه‌های سنتی ماهیگیری و مروارید، آموزش پخت غذاهای محلی، اجرای آیین‌های موسیقایی یا روایت تجارب دریانوردی، همگی تجربه‌هایی اصیل هستند که هیچ برنامه رسمی یا تبلیغات تجاری قادر به جایگزینی آنها نخواهد بود.

چنین تجربه‌هایی نه تنها رضایت گردشگران خارجی را افزایش می‌دهد، بلکه به شکل مستقیم اعتبار برند جزیره را در سطح بین‌المللی تقویت می‌کند.

بومیان و بازاریابی فرهنگی

تبلیغات رسمی در حوزه گردشگری اهمیت زیادی دارد؛ اما قدرت روایت‌های مردمی و اصیل، اغلب از هر تبلیغ مؤثرتر است. گردشگران خارجی وقتی داستان‌های بومی درباره تاریخچه جزیره، افسانه‌های دریایی یا آداب و رسوم محلی را می‌شنوند، با کیش ارتباطی عاطفی و انسانی برقرار می‌کنند.

این روایت‌های مردمی، نوعی بازاریابی فرهنگی هستند که برند جزیره را به‌صورت طبیعی در ذهن گردشگران ماندگار می‌سازند. هر گردشگر پس از بازگشت به کشور خود، این روایت‌ها را با دوستان و خانواده‌اش به اشتراک می‌گذارد و به نوعی به مرور برند کیش تبدیل می‌شود.

دیپلماسی فرهنگی از رهگذر بومیان

دیپلماسی فرهنگی بیش از هر چیز به ایجاد اعتماد و دوستی میان ملت‌ها وابسته است. در این میان، بومیان کیش با رفتارهای ساده اما صمیمانه، حلقه‌ای از اعتماد و ارتباط انسانی را میان ایران و سایر کشورها ایجاد می‌کنند. آسان‌بندی چهره‌ای گرم، صلح‌طلب و فرهنگی از جامعه ایرانی، می‌تواند تصویر ذهنی مثبتی از کشور در افکار عمومی گردشگران خارجی سازند. این تأثیر نرم، اگرچه به چشم نمی‌آید اما در بلندمدت می‌تواند روابط سیاسی و اقتصادی کشور را نیز تحت تأثیر قرار دهد.

کلام آخر

بومیان جزیره کیش نقشی محوری در دیپلماسی فرهنگی و جذب گردشگر خارجی ایفا می‌کنند. آنان نه تنها حافظان میراث فرهنگی و هویت بومی‌اند، بلکه سفیرانی زنده و واقعی برای معرفی فرهنگ ایران به جهان محسوب می‌شوند.

از طریق مهمان‌داری، میراث مشترک منطقه‌ای، صنایع دستی، روایت‌های اصیل و تجربه‌های فرهنگی، برند کیش می‌تواند در سطح بین‌المللی ارتقا یابد و جایگاهی متمایز در صنعت گردشگری جهانی به دست آورد. به بیان دیگر، بومیان کیش قلب تپنده دیپلماسی فرهنگی جزیره‌اند؛ قلبی که اگر با برنامه‌ریزی و حمایت مناسب مسئولین همراه شود، می‌تواند کیش را به مقصدی فرهنگی در منطقه بدل سازد.

در نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی سازمان‌های مناطق آزاد مطرح شد: تاکید رضا مسرور بر توجه به رسانه‌های محلی و نقش آنها در توسعه مناطق آزاد

توسعه کیش - نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی سازمان‌های مناطق آزاد با حضور رضا مسرور، مدیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برگزار شد.



رضا مسرور در این نشست پس از استماع گزارش اقدامات مدیران روابط عمومی سازمان‌های مناطق آزاد ضمن قدردانی از تلاش‌های آنها، روابط عمومی‌ها را به‌عنوان یک خانواده واحد دانست و گفت: «خانواده‌ها به‌همراه یک خاندان، با یک دغدغه و یک هدف مشترک حرکت می‌کنند. روابط عمومی‌های مناطق نیز باید با همدلی و هم‌فرازی، در مسیر اطلاع‌رسانی و اثرگذاری اجتماعی حرکت کنند.

وی به نقش پر اهمیت رسانه‌های محلی در توسعه مناطق اشاره کرد و خواستار توجه جدی به حمایت از آنها شد. مسرور با تأکید بر ضرورت هم‌فرازی اعضای یک خانواده، مشکلات یکدیگر را به‌طور متقابل و با در نظر گرفتن منافع یکدیگر، با تحلیل درست داده‌ها، اطلاع‌رسانی و اوجیت‌ها را به افکار عمومی منتقل کرد. برندهای مناطق آزاد نیز باید بر اساس عملکرد واقعی شکل گیرد، چرا که بهترین تبلیغ، ارائه عملکرد موفق است.

مدیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همچنین به موضوع ایجاد رادیو و تلویزیون مناطق آزاد اشاره کرد و اظهار داشت: اگر این موضوع جمع‌بندی شود، می‌توانیم امسال اجرای آن را آغاز کنیم. این رسانه‌ها باید چندرسانه (تلفیسی،

تصویری، صوتی و تصویری) باشند و به‌عنوان یک پلتفرم برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات استفاده شوند. وی همچنین بر اهمیت استفاده از ظرفیت‌های دیجیتال در تبلیغات تأکید کرد و خواستار استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با تقدیر از همه اصناف، جوامع، مسئولین و کسب‌وکارهای محلی، تأکید کرد که باید با همکاری و مشارکت همه، به‌ویژه بخش خصوصی، بتوانیم به‌طور مؤثر در توسعه مناطق آزاد کیش مشارکت داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش مطرح کرد: مردم کیش در سخت‌ترین شرایط چرخه اقتصادی جزیره را سرپا نگه داشته‌اند.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به برگزاری جشنواره تابستانی و همگامی بی‌سابقه میان سازمان و بخش خصوصی گفت: نیمه دوم سال جاری می‌تواند به‌شروع‌ترین دوره تاریخ گردشگری جزیره تبدیل شود.

توسعه کیش - عزت‌الله محمدی در مراسم روز جهانی گردشگری با قدرتی از تمامی دست‌اندرکاران جشنواره تابستانی اظهار داشت: تجربه ۲۵ سال فعالیت در جزیره نشان می‌دهد کیش «ایران بزرگی در دل ایران» است و فریب به اتفاق سرمایه‌گذاران بزرگ کیش، با آبرو و سرمایه خود این جزیره را ساخته‌اند. در عین حال، کیش ظرفیت بالقوه‌ای دارد؛ بیش از ۴۰ هزار کیشوند که حتی در سخت‌ترین شرایط گذشته، چرخه اقتصاد جزیره را سرپا نگه داشتند. در دورانی دو ساله که پروازها بسیار محدود بود، همین مردم و فعالان اقتصادی مانع زمین‌گیر شدن جزیره شدند. محمدی ادامه داد: از دی‌ماه سال گذشته با تأکید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، جلسات متعددی برگزار شد و دغدغه اصلی ایشان، جشنواره تابستانی بود. برنامه‌ریزی‌ها دقیق انجام شد، اما وقوع جنگ تحمیلی باعث شد بخشی از برنامه‌ها به تعویق بیفتد. با این حال، شهر یور اسمال شاهد همتایی بسیار مطلوبین میان سازمان منطقه آزاد و بخش خصوصی بودیم. وی تصریح کرد: اکنون برنامه‌ای جامع در سازمان در حال تدوین است و همگامی مناسب میان همه عوامل وجود دارد و نیمه دوم امسال بر اساس برنامه‌ها و ارتباطاتی که با ایران‌لین، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی برقرار شده به‌شروع‌ترین دوره تاریخ گردشگری کیش تبدیل خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های سازمان منطقه آزاد کیش تأکید کرد: بسیاری از هموطنان به‌جای سفرهای خارجی می‌توانند کیش را مقصد گردشگری خود انتخاب کنند. وظیفه ما ارائه خدمات شایسته است تا این ظرفیت

و اقتصادی دارند. رویدادها علاوه بر ایجاد نشاط اجتماعی و تقویت برند مناطق، می‌توانند به‌عنوان ابزار تبلیغاتی کم‌هزینه و حتی درآمدزا عمل کنند.

به‌ویژه در حوزه ورزش، امکانات خوبی در مناطق آزاد وجود دارد که باید به بهترین شکل برای میزبانی رقابت‌ها و رویدادهای ملی و بین‌المللی مورد استفاده قرار گیرد.

مدیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همچنین بر نقش روابط عمومی‌ها در انعکاس دستاوردهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی خواستار پرهیز از تمرکز بر اخبار کوچک و توجیه به اخبار اثرگذار و سرمایه‌ساز اجتماعی و استفاده مطلوب روابط عمومی‌ها از ظرفیت رسانه‌ها شد و تصریح کرد: افکار عمومی مناطق آزاد را یکپارچه‌سازی می‌کند و روابط عمومی‌ها باید با اقدامات هدفمند، تصویر مثبت و سرمایه اجتماعی برای کشور ایجاد کنند. مشاور امور اجرایی دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز در این نشست به اشاره به ضعف موجود در حوزه بین‌الملل مناطق آزاد، به‌ویژه ترسیم نقشه راه مشخص و حضور فعال رسانه‌های خارجی در مناطق آزاد تأکید کرد و افزود: افتخار ما نباید صرفاً ایجاد دفاتر رسانه‌های داخلی در مناطق باشد، بلکه باید رسانه‌های معتبر خارجی نیز در مناطق آزاد ما دفتر نمایندگی داشته باشند. ارمیا مهدوی، مدیرعامل افکار عمومی رافتر از اطلاع‌رسانی دانست و گفت: با افزایش رسانه‌ای می‌توان اجرای پروژه‌ها، دست‌انداز تحول مناطق آزاد و اصلاح قوانین را به یک خواست عمومی تبدیل کرد و از هم‌پا شدن مدیریت در آینده جلوگیری کرد. مشاور امور اجرایی دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، به‌رغم کمبود بودجه، تأکید کرد که کارشناسان متخصص در رسانه‌ها تأکید کرد و گفت: درحالی که در کشور کارشناسان حوزه‌های خود، رویه‌ها و ملاحظات سیاست خارجی حضور فعال دارند، مناطق آزاد نیز باید ده‌ها کارشناس شاخص معرفی کنند تا در رسانه‌ها و فضای عمومی دیدگاه‌های تخصصی ارائه دهند.

کشور نیازمند سرمایه اجتماعی است؛ سازمان‌های مناطق آزاد باید بیشتر در حوزه سرمایه اجتماعی کار کنند. باید امید آفرینی را در ذهن مردم ایجاد کنیم؛ از راه‌اندازی خط کشتی رانی جابه‌جاری مسافران در مسیرهای بین‌المللی و کیش، بازتاب این دستاوردها حتی در سایر مناطق موجب تقویت انسجام و اعتماد عمومی می‌شود.

مسرور در پایان با اشاره به ظرفیت‌های قدرتی و تخصصی مدیران روابط عمومی افزود: هر یک از شما استعدادها و توانمندی‌های ارزشمندی دارید که باید در خدمت ارتقای مناطق آزاد قرار گیرد. روابط عمومی‌ها جایگاهی کلیدی در تغییر افکار عمومی و افزایش رضامندی مردم دارند و می‌توانند صدای مناطق آزاد را در سطح ملی و بین‌المللی پراکنند.

گردشگری تاجیکستان گفت: در این نمایشگاه شرکت کنندگان از کشورهای مختلفی حضور داشتند و تعاملات خوبی شکل گرفت. حضور شور اپراتورها و چارتر کنندگان از کشورهای عربستان، بحرین و امارات فرصت خوبی برای توافقات گردشگری و اقتصادی بین کیش و این کشورها فراهم کرد.

گیری افزود: برای برقراری پرواز بین کیش و تاجیکستان و دیگر کشورها نیز جلسات متعددی خوبی برگزار شد که به‌منظور راه‌اندازی و استمرار با هماهنگی معاونت گردشگری، کیش ایر و شرکت بنادر و فرودگاه‌ها باید پیگیری شود. وی ضمن تقدیر از مشارکت خوب بخش خصوصی در این رویداد بین‌المللی گفت: همکاری و همکاری در این سفر دستاوردهای خوبی برای کیش به همراه داشت و برای دیگر نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز باید با مشارکت فعال بخش خصوصی برای معرفی ظرفیت‌های جزیره کیش برنامه ریزی کنیم.

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های کیش مطرح کرد:

مردم کیش در سخت‌ترین شرایط چرخه اقتصادی جزیره را سرپا نگه داشته‌اند

مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های سازمان منطقه آزاد کیش با اشاره به برگزاری جشنواره تابستانی و همگامی بی‌سابقه میان سازمان و بخش خصوصی گفت: نیمه دوم سال جاری می‌تواند به‌شروع‌ترین دوره تاریخ گردشگری جزیره تبدیل شود.



بافعل شود و شاید رشد و توسعه کیش باقیم، محمدی در پایان از تمامی مدیران، فعالان اقتصادی و شرکت‌کنندگان در مراسم روز جهانی گردشگری هموطنان به‌جای سفرهای خارجی می‌توانند کیش را مقصد گردشگری خود انتخاب کنند. وظیفه ما ارائه خدمات شایسته است تا این ظرفیت

لزوم استفاده مطلوب روابط عمومی‌ها از ظرفیت رسانه‌ها



توسعه کیش - مدیرکل حوزه و قائم مقام دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در نشست مدیران روابط عمومی مناطق آزاد کشور گفت: شناخت مخاطب، مدیریت تصویر، خلق برند، روایت‌سازی و مدیریت بحران ارکان اصلی روابط عمومی است.

سعدری به‌عنوان مدیرعامل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی خواستار پرهیز از تمرکز بر اخبار کوچک و توجیه به اخبار اثرگذار و سرمایه‌ساز اجتماعی و استفاده مطلوب روابط عمومی‌ها از ظرفیت رسانه‌ها شد و تصریح کرد: افکار عمومی مناطق آزاد را یکپارچه‌سازی می‌کند و روابط عمومی‌ها باید با اقدامات هدفمند، تصویر مثبت و سرمایه اجتماعی برای کشور ایجاد کنند. مشاور امور اجرایی دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز در این نشست به اشاره به ضعف موجود در حوزه بین‌الملل مناطق آزاد، به‌ویژه ترسیم نقشه راه مشخص و حضور فعال رسانه‌های خارجی در مناطق آزاد تأکید کرد و افزود: افتخار ما نباید صرفاً ایجاد دفاتر رسانه‌های داخلی در مناطق باشد، بلکه باید رسانه‌های معتبر خارجی نیز در مناطق آزاد ما دفتر نمایندگی داشته باشند. ارمیا مهدوی، مدیرعامل افکار عمومی رافتر از اطلاع‌رسانی دانست و گفت: با افزایش رسانه‌ای می‌توان اجرای پروژه‌ها، دست‌انداز تحول مناطق آزاد و اصلاح قوانین را به یک خواست عمومی تبدیل کرد و از هم‌پا شدن مدیریت در آینده جلوگیری کرد. مشاور امور اجرایی دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، به‌رغم کمبود بودجه، تأکید کرد که کارشناسان متخصص در رسانه‌ها تأکید کرد و گفت: درحالی که در کشور کارشناسان حوزه‌های خود، رویه‌ها و ملاحظات سیاست خارجی حضور فعال دارند، مناطق آزاد نیز باید ده‌ها کارشناس شاخص معرفی کنند تا در رسانه‌ها و فضای عمومی دیدگاه‌های تخصصی ارائه دهند.

سرپرست مدیریت نظارت بر خدمات مراکز گردشگری کیش اعلام کرد: الزام ثبت‌کد ملی در پذیرش مسافران شناورهای تفریحی کیش



توسعه کیش - سرپرست مدیریت نظارت بر خدمات مراکز گردشگری کیش از اجرای طرح الزام ثبت‌کد ملی و ارائه کارت ملی در زمان پذیرش مسافران شناورهای تفریحی این جزیره از ابتدای مهرماه سال جاری خبر داد.

به گزارش توسعه کیش، محمد امین جعفری با تأکید بر اینکه جزیره کیش مهم‌ترین مقصد گردشگری دریایی کشور است، اظهار داشت: رعایت دقیق الزامات ایمنی و امنیت گردشگران و توجه به ظرفیت مجاز هر شناور و سرانه اختصاصی مسافران از اصول استاندارد و بنیادین در فعالیت‌های گردشگری دریا محوره به‌شمار می‌رود. جعفری افزود با هماهنگی کامل با اداره کل بنادر و کشتیرانی و همچنین شرکت مدیریت توسعه بنادر و فرودگاه‌های کیش، مقررات نظارت بر تعداد پذیرش مسافران شناورهای تفریحی بر اساس ظرفیت مجاز بیش از گذشته مورد اهتمام قرار گیرد. سرپرست نظارت بر خدمات مراکز گردشگری کیش تصریح کرد: در اجرای طرح ثبت‌کد ملی مسافران، علاوه بر تعیین حقوق گردشگران در بهره‌مندی از سرفه‌ای اختصاصی در هر شناور، زمینه‌ای ارتقای سطح ایمنی و امنیت سفرهای دریایی را فراهم می‌کند. وی در پایان خاطرنشان کرد: از ابتدای مهرماه سال جاری، ثبت‌کد ملی و ارائه کارت ملی هنگام پذیرش مسافران در شناورهای تفریحی کیش الزامی خواهد بود و این اقدام گامی مهم در راستای ارتقای کیفیت خدمات و استاندارد های گردشگری دریایی در جزیره محسوب می‌شود.

دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد اعلام کرد: رشد ۱۲ درصدی شاخص سرمایه‌گذاری تحقق یافته داخلی مناطق آزاد

توسعه کیش - دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، اعلام کرد: شاخص سرمایه‌گذاری تحقق یافته داخلی در ماهه گذشته نسبت به مدت مشابه پارسال، رشد ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد.

روابط عمومی دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، اعلام کرد: برررسی شاخص‌های اقتصادی مناطق آزاد در پنج‌ماهه گذشته نشان می‌دهد روند سرمایه‌گذاری، تولید، صادرات و صدور مجوزها در مقایسه با مدت مشابه پارسال، رشدی مناسبی داشته است. ارزش تولیدات در مجموعه مناطق آزاد تجاری - صنعتی با رشد ۲۷ درصدی نسبت به مدت مشابه پارسال به یک میلیارد و هشتصد و شصت و شش میلیون و نود و نه ریال رسیده است. در بخش سرمایه‌گذاری تحقق یافته خارجی نیز رقم ۱۵۵.۰۳ میلیون دلار حاصل شده است. در مقایسه با ۴۴۳ میلیون دلار مدت مشابه پارسال، رشد ۳۳ درصدی قابل ملاحظه‌ای را نشان می‌دهد. در پنج‌ماهه گذشته و هزار و نهصد و نود و نه مجوز جدید فعالیت اقتصادی در حوزه‌های صنعتی، بازرگانی، خدماتی صادر شده است.

جزیره لارک؛ نگین بکر خلیج فارس

استان هرمزگان، بایر خور داری از ۱۲ جزیره کوچک و بزرگ. یکی از گنجینه‌های طبیعی و فرهنگی ایران به‌شمار می‌رود. هر یک از این جزایر، داستانی از تاریخ، فرهنگ و طبیعت در دل خود دارند. در میان این جزایر، جزیره لارک همچون نگینی پنهان در دل خلیج فارس، در سایه جزایر پرآواز دای چون قشم، هرمز و کیش، کمتر مورد توجه قرار گرفته است. این جزیره با چشم‌اندازهای طبیعی شگفت‌انگیز، حیات وحش منحصر به فرد، میراث تاریخی و فرهنگ بومی، ظرفیت بالایی برای گردشگری پایدار و تجربه‌ای متفاوت دارد.



لارک با همه سادگی و آرامش خود، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از مقاصد گردشگری پایدار در ایران را دارد. سکوت کوه‌ها، آبی دریا، درخشش پلنگون‌ها، حیات وحش متنوع و بناهای تاریخی، تجربه‌ای بی‌نظیر برای طبیعت‌دوستان، پژوهشگران و گردشگران فراهم می‌آورد. برای کسانی که به دنبال مقصدی آرام، بکر و متفاوت هستند، لارک آماده استقبال است. قدم زدن در سواحل، مشاهده حیوانات آزاد، کاوش در مسیرهای تاریخی و غوطه‌وری در تجربه‌های دریایی، ترکیبی از لذت، آموزش و تأمل را به همراه دارد.

جزیره لارک، نگینی پنهان در خلیج فارس، نه تنها نشانگر تاریخ و فرهنگ جنوب ایران است، بلکه یادآور اهمیت حفاظت از طبیعت، میراث فرهنگی برای نسل‌های آینده است. نگین است نگاه‌ها دوباره به این جزیره آرام دوخته شود تا رازهای بکر و زیبای‌های فراموش‌شده آن، برای همگان آشکار شود.

برج‌های دیده‌بانی، طاق‌های قوسی و سازه‌های سنگ مرجانی و ساروجی، هنوز شکوه و هیبت خود را حفظ کرده و فرصت مناسبی برای علاقه‌مندان به تاریخ و معماری قدیم فراهم می‌آورد. در نزدیکی قلعه، مسجد لارک و گورستان قدیمی قرار دارند. گورستان لارک با رسم خاص‌نی که مردم جزیره برای هر قبر دارند، توجه گردشگران را جلب می‌کند. هر قبر دارای آتشان کوچکی است که در آن اسپند، عود و کندر می‌سوزند.

این آیین، ترکیبی از فرهنگ بومی و ارزش‌های معنوی مردم جزیره است و نشانه احترام به گذشتگان و ارتباط با طبیعت و خدایگان‌هاست.

فانوس دریایی لارک نیز در شمال جزیره قرار دارد و بنا رنگ‌های سرخ و سفید خود، نه تنها به عنوان راهنمای دریانوردان عمل می‌کند، بلکه یکی از نمادهای تاریخی و دیدنی جزیره به‌شمار می‌رود. جزیره‌ای برای گردشگری پایدار



غنی است. قلعه پرتغالی‌ها در شمال جزیره، یادآور حضور استعمارگران پرتغالی در سده‌های گذشته است. این قلعه چهار ضلعی، با

طبیعی جذاب، چشم‌اندازی با مساحت تقریبی ۴۹ کیلومتر مربع، چهارمین جزیره بزرگ ایران به‌شمار می‌رود و در موقعیتی استراتژیک در جنوب شرق جزیره قشم و جنوب غرب جزیره هرمز واقع شده است.

فاصله آن با قشم حدود ۱۴ کیلومتر، با بندر عباس ۳۱ کیلومتر و با جزیره هرمز ۴۲ کیلومتر است. این موقعیت، لارک را نه تنها به نقطه‌ای مناسب برای گردشگری دریایی تبدیل کرده، بلکه اهمیت آن را در مبادلات و راه‌های دریایی خلیج فارس نیز نشان می‌دهد.

در مقایسه با جزایر دیگر استان هرمزگان، لارک طبیعتی آرام و بکر دارد. پوشش گیاهی کم ارتفاع، درختچه‌های کنار، نخل‌های پراکنده و مراتع ساحلی فضایی شاعرانه و دلنشین به وجود آورده‌اند. مسیرهای ساحلی و کوهستانی جزیره، علاوه بر جذابیت‌های بصری، امکان پیاده‌روی، گاوچرایی و تجربه نزدیک با طبیعت را برای گردشگران فراهم می‌کند.

یکی از دیدنی‌های شگفت‌انگیز لارک، فین، پلنگون‌های درختان است که در شب‌های جزیره، سطح آب را به‌سور و رنگ آبی تبدیل می‌کند.

این پدیده طبیعی، با هر جنبش آب یا گام رهگذران، همچون ستارگانی کوچک روی بستر دریا می‌درخشد و تجربه‌ای منحصر به فرد برای گردشگران و عکاسان فراهم می‌آورد. در شمال جزیره نیز رودخانه نمکی با بلورهای براق و اشکال

توسعه کیش - جزیره لارک با مساحت تقریبی ۴۹ کیلومتر مربع، چهارمین جزیره بزرگ ایران به‌شمار می‌رود و در موقعیتی استراتژیک در جنوب شرق جزیره قشم و جنوب غرب جزیره هرمز واقع شده است. فاصله آن با قشم حدود ۱۴ کیلومتر، با بندر عباس ۳۱ کیلومتر و با جزیره هرمز ۴۲ کیلومتر است. این موقعیت، لارک را نه تنها به نقطه‌ای مناسب برای گردشگری دریایی تبدیل کرده، بلکه اهمیت آن را در مبادلات و راه‌های دریایی خلیج فارس نیز نشان می‌دهد.

در مقایسه با جزایر دیگر استان هرمزگان، لارک طبیعتی آرام و بکر دارد. پوشش گیاهی کم ارتفاع، درختچه‌های کنار، نخل‌های پراکنده و مراتع ساحلی فضایی شاعرانه و دلنشین به وجود آورده‌اند. مسیرهای ساحلی و کوهستانی جزیره، علاوه بر جذابیت‌های بصری، امکان پیاده‌روی، گاوچرایی و تجربه نزدیک با طبیعت را برای گردشگران فراهم می‌کند.

یکی از دیدنی‌های شگفت‌انگیز لارک، فین، پلنگون‌های درختان است که در شب‌های جزیره، سطح آب را به‌سور و رنگ آبی تبدیل می‌کند.

این پدیده طبیعی، با هر جنبش آب یا گام رهگذران، همچون ستارگانی کوچک روی بستر دریا می‌درخشد و تجربه‌ای منحصر به فرد برای گردشگران و عکاسان فراهم می‌آورد. در شمال جزیره نیز رودخانه نمکی با بلورهای براق و اشکال

تحول پایدار در گردشگری و ایجاد تعادل میان نیازهای گردشگران، جوامع میزبان و منابع طبیعی

منوچهر جهانپاس
عضو هیئت علمی دانشکده گردشگری



توسعه کیش - روز جهانی گردشگری، فرصتی برای ارزیابی و بازنگری در اهمیت صنعت گردشگری و تأثیرات آن بر ایجاد مختلف زندگی بشر است. این روز، به ویژه در سال ۲۰۲۵ با شعار «گردشگری و تحول پایدار»، بر لزوم هم‌رسانایی گردشگری با اصول پایداری در حوزه‌های اقتصادی، زیست‌محیطی، فرهنگی و اجتماعی تأکید دارد.

منوچهر جهانپاس عضو هیئت علمی دانشکده گردشگری به مناسبت روز جهانی گردشگری ۲۰۲۵ با عنوان «گردشگری و تحول پایدار» در یادداشتی نوشت: روز جهانی گردشگری، فرصتی است برای ارزیابی و بازنگری در اهمیت صنعت گردشگری و تأثیرات آن بر ایجاد مختلف زندگی بشر. این روز، به ویژه در سال ۲۰۲۵ با شعار «گردشگری و تحول پایدار»، بر لزوم هم‌رسانایی گردشگری با اصول پایداری در حوزه‌های اقتصادی، زیست‌محیطی، فرهنگی و اجتماعی تأکید دارد.

گردشگری و پیوند آن با توسعه پایدار - شمار اسامال روز جهانی گردشگری، بر ضرورت ایجاد پیوندی عمیق و سازگار میان گردشگری و حفظ محیط زیست، تقویت فرهنگ‌های محلی و جوامع میزبان و ارتقاء اقتصاد محلی تأکید دارد. گردشگری، به‌عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی در بسیاری از کشورهای جهان، می‌تواند در عین حال که به رشد اقتصادی کمک می‌کند، به حفظ و حمایت از محیط زیست، منابع طبیعی و تنوع فرهنگی نیز کمک کند.

تحول پایدار در گردشگری به معنای ایجاد تعادلی میان نیازهای گردشگران، جوامع میزبان و منابع طبیعی است. هدف از این تحول، تضمین این است که نسل‌های آینده نیز بتوانند از این منابع بهره‌مند شوند و در عین حال از ثمرات منفی زیست‌محیطی کاسته شود. این روند باید در راستای پیرو شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع محلی، تقویت هویت فرهنگی و ارتقای آگاهی زیست‌محیطی انجام شود.

نقش همکاری‌های چندجانبه در تحقق گردشگری پایدار - تحقق گردشگری پایدار نیازمند همکاری همه‌جانبه است. دولت‌ها، بخش خصوصی، جوامع محلی و فعالان صنعت گردشگری باید در یک راستا حرکت کنند. استفاده از فناوری‌های نوین، آموزش‌های زیست‌محیطی برای فعالان صنعت گردشگری، گردشگران و جوامع میزبان و طراحی برنامه‌های گردشگری با اثرات زیست‌محیطی کم و توجه به تقویت فرهنگ‌های محلی، از جمله راهکارهای اساسی برای تحقق گردشگری پایدار به‌شمار می‌رود.

گردشگری پایدار و تقویت جوامع محلی - گردشگری پایدار نه تنها فرصتی برای حفظ و صیانت از محیط طبیعی و فرهنگی است، بلکه عامل مهمی در تقویت رفاه اجتماعی و اقتصادی جوامع آسیب‌پذیر و مناطق کمتر توسعه‌یافته می‌باشد. توسعه گردشگری پایدار می‌تواند به کاهش فقر، رفع محرومیت و شکوفایی اقتصادی این مناطق کمک کند و در عین حال، به تقویت همبستگی اجتماعی و احترام به تنوع فرهنگی منجر شود.

ضرورت حمایت از کسب و کارهای خرد و کلان در صنعت گردشگری ایران - در کشور عزیزمان ایران، تحقق گردشگری پایدار نیازمند حمایت و تسهیل شرایط برای کسب و کارهای خرد و کلان فعال در این صنعت است. متولیان بخش دولتی باید با ارائه حمایت‌های مالی، آموزشی و زیرساختی، به فعالان گردشگری کمک کنند تا در مسیر توسعه پایدار گام بردارند. این حمایت‌ها نه تنها به تقویت تاب‌آوری فعالان این صنعت کمک می‌کند، بلکه به آن‌ها این امکان را می‌دهد که خدمات بهتری به گردشگران ارائه دهند و در عین حال از منابع طبیعی و فرهنگی به‌درستی محافظت کنند.

پیام روز جهانی گردشگری ۲۰۲۵ - اسامال، روز جهانی گردشگری با شعار «گردشگری و تحول پایدار» به همه فعالان صنعت گردشگری یادآوری می‌کند که این مسیر نه تنها به توسعه اقتصادی و اجتماعی کمک می‌کند، بلکه آینده‌ای سبزتر و امیدوارکننده‌تر برای جهان رقم خواهد زد. در این مسیر، همه ما باید با همکاری و هم‌فکری در جهت تحقق گردشگری پایدار و ایجاد تحولی مثبت در جوامع محلی و جهانی گام برداریم. امیدوارم لیکن‌ها، صنوف و فعالان گردشگری، با حمایت و همکاری بخش دولتی، به سمت تحقق گردشگری پایدار گام بردارند و در این راه، به ارتقای کیفیت زندگی مردم و تقویت اقتصاد ملی کمک کنند.

کشف میزسنگی که شیوه‌های پیچیده خاکسپاری در ۵۰۰۰ سال پیش را آشکار کرد

توسعه کیش - باستان‌شناسان با کاوش در جنوب اسپانیا بقایای یک میزسنگی غول‌پیکر را کشف کردند که بیش از ۵۰۰۰ سال پیش به شیوه‌های پیچیده خاکسپاری جوامع «عصر مس» در بیش از پنج هزار سال پیش را بازمی‌تاباند. این کشف، که در جنوب اسپانیا واقع در منطقه «لا لنتیخوئا» (La Lentejuela)، را آشکار کرده‌اند. این میزسنگی با دامن عظیم به طول ۱۳ متر که به عنوان «دامن شماره یک» در آرامگاه La Lentejuela شناخته می‌شود، نمایانگر یافته‌ای استثنایی است که بیش از ۵۰۰۰ سال پیش به شیوه‌های پیچیده خاکسپاری جوامع «عصر مس» در بیش از پنج هزار سال پیش ایجاد می‌شد.

شرایط فوق‌العاده این آرامگاه سنگی پژوهشگران را شگفت زده کرده است. به‌علاوه کشف آرامگاه، باستان‌شناسان با کاوش در جنوب اسپانیا راه‌های ساخت و سازهای خرسنگی تقویت شده آن‌ها را با نقش‌های کامل توصیف می‌کنند. این میزسنگ با محفظه‌های داخلی پیچیده‌ای، برنامه‌ریزی پیشرفته معماری را نشان می‌دهد. دکتر ادواردو ویلاندو (Eduardo Villeda) و دکتر سرفاین بئرا (Serafin Becerra)، که پروژه کاوش با عنوان را رهبری می‌کردند، چهار فصل کاوش دقیق را از سرگردانیدند تا این یادمان باستانی را سنگ‌آشکار کنند.

گنجینه‌ای از مصنوعات باستانی که آیین‌های تدفین نخبگان را آشکار می‌سازد فضای داخلی آرامگاه، مجموعه خمر و تندهای از اشیاء خاکسپاری را در خود داشت که ثروت و جایگاه اجتماعی کسانی را که در آن دفن شدند به‌وضوح نشان می‌دهد. باستان‌شناسان چندین طرف سالم مخصوص نگهداری استخوان را در کنار هدایا و پیشکش‌های خاکسپاری کشف کردند که از مواد گلیاب و آرزشمنده مانند عاج، گهر یا و صدف ساخته شده بودند. مجموعه پیشرفته سنگ چخماقی شامل سرنجان‌های طریقه، تیغه‌های بزرگ و یک ناخنچ استثنایی است که فنون پیشرفته ابزارسازی آن دوره را به نمایش می‌گذارد.

به گفته دکتر ویلاندو، اهمیت واقعی در وضعیت شگفت‌انگیز این یادمان از نظر سالم باقی ماندن نهفته است که به ما امکان خواهد داد درک دقیقی از سبک زندگی و باورهای این جوامع به دست آوریم. آرامگاه La Lentejuela، حدود ۱۳ آرامگاه خرسنگی را شامل می‌شود که از سازه‌های ساده تا دامن‌های یادمانی را در بر می‌گیرد و قدیمی‌ترین آن‌ها به اواخر دوران نوسنگی، حدود هزاره چهارم پیش از میلاد، بازمی‌گردد. پروژه کاوش این مکان دو هدف را دنبال می‌کند: پژوهشی پیشگامانه و فرصتی آموزشی. هر سال، دانشجویان تاریخ دانشگاه «کادیس» در کاوش‌ها شرکت می‌کنند و تجربه عملی باستان‌شناسی به دست می‌آورند. این در حالی است که در این کشف مهم سهیم می‌شوند.

کشف این دامن، جایگاه جنوب اسپانیا را به عنوان مرکز ساخت و سازهای خرسنگی تقویت می‌کند و به مجموعه مشهور «دامن‌های آنتوکورا» (محوطه میراث جهانی یونسکو) می‌پیوندد که پیچیدگی معماری جوامع پیشاتاریخی ایری را نشان می‌دهد. این پروژه با حمایت مالی شورای شهر تابه‌همکاری بنیاد Palacq برای تحلیل‌های باستان‌شناختی، و پشتیبانی لجستیکی دانشگاه کادیس انجام می‌شود که اهمیت حفاظت از میراث باستان‌شناسی را به عنوان نمادی از هویت فرهنگی برجسته می‌کنند. این دامن یادمانی، شواهد قانع‌کننده‌ای از سلسله‌مراتب اجتماعی پیچیده و شبکه‌های گسترده تجاری که جوامع عصر مس در جنوب ایری را مشخص می‌کرد، فراهم می‌سازد و بینش‌های ارزشمندی درباره نحوه زندگی، تجارت و زندگی مردم آن توسط این جوامع باستانی در بیش از پنج هزاره پیش را ارائه می‌دهد.

مروری بر روز جهانی گردشگری :

از امید بازگشت به روزهای اوج تا رشد سفر ایرانی‌ها به مالزی

روزهای اوج تا رشد قابل توجه سفر ایرانی‌ها به مالزی خبری بی‌همر، سفر مالزی در ایران نیز با تأکید بر اهمیت توسعه روابط گردشگری میان ایران و مالزی اظهار کرده‌ما باید گردشگری را به‌عنوان یک نیروی قوی برای تابشیر تحول پایدار بشناسیم. همان‌طور که شعار اسامال سازمان جهانی گردشگری نیز بر آن تأکید دارد «گردشگری و تحول پایدار».

او افزود: روابط گردشگری بین ایران و مالزی در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی داشته و هر دو کشور با دارا بودن ارزش‌های فرهنگی و جاذبه‌های تاریخی بی‌نظیر، ظرفیت بالایی برای تبادل گردشگر دارند. ورود گردشگران ایرانی به مالزی در سال‌های اخیر ۳۰ درصد افزایش یافته است.

سفر مالزی در تهران با تأکید بر نقش گردشگری در تقویت صلح و همکاری بین کشورها گفت: هر گردشگر در حقیقت یک سفیر فرهنگی است و می‌تواند داستان‌ها و روایت‌های کشور مقصد را به جهان بازگردد.

او همچنین به ظرفیت‌های همکاری در حوزه گردشگری حلال، سلامت و طبیعت اشاره کرد و افزود: ما آماده‌ایم با ایران برای توسعه روابط فرهنگی و گردشگری همکاری کنیم.

گردشگری نیز به بیان جالب‌ها و دیدگاه‌های خود پرداختند. جمشید حمزه‌زاده، رئیس جامعه هتلداران ایران به مشکلات ساختاری و تعرفه‌ای این صنعت اشاره کرد و درخواست افزایش سهم گردشگران را مطرح کرد و همچنین گفت: گردشگری و صنایع دستی برای تسکوفایی ظرفیت‌های گردشگری را به این ترتیب تشریح کرد: نخستین راهبرد، تقویت جایگاه گردشگری در نظام حکمرانی است که به‌رمانندی از ظرفیت‌های قانونی همچون بندهای الف و ب تبصره ۱۵ و صندوق توسعه ملی را شامل می‌شود.

راهبرد دوم، توسعه ارتباطات منطقه‌ای و بین‌المللی است؛ به‌ویژه تعامل با کشورهای حوزه تمدنی نیوروز، کشورهای همسایه و سایر منطقه‌ها. و نهایتاً راهبرد سوم، تسهیل فرایندهای تقویتی اختیارات در حوزه گردشگری است که می‌تواند به تسریع در اجرا و اثربخشی سیاست‌ها منجر شود. محمدرضا نیکبخت در پایان تأکید کرد: گردشگری نه تنها یک صنعت اقتصادی، بلکه ابزاری تمدن‌ساز و راهبردی برای ارتقای جایگاه ایران در سطح منطقه و جهان است.



و طبیعت ایران تأکید کرد. همه راهبرد اصلی برای شکوفایی گردشگری ایران!

نوشیروان محسنی‌نندی، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سخنانی به شمار سال جاری سازمان جهانی گردشگری درباره توسعه پایدار اشاره کرد و گفت: حفظ منابع طبیعی، صیانت از سیاره زمین و حفاظت از محیط زیست باید در صدر اولویت‌های گردشگری قرار گیرد تا بدین‌وسیله هم درآمدزایی پایدار و هم آینده‌ای سبز و پویا برای کشور و جهان تضمین شود. او سه راهبرد اصلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای تسکوفایی ظرفیت‌های گردشگری را به این ترتیب تشریح کرد: نخستین راهبرد، تقویت جایگاه گردشگری در نظام حکمرانی است که به‌رمانندی از ظرفیت‌های قانونی همچون بندهای الف و ب تبصره ۱۵ و صندوق توسعه ملی را شامل می‌شود.

راهبرد دوم، توسعه ارتباطات منطقه‌ای و بین‌المللی است؛ به‌ویژه تعامل با کشورهای حوزه تمدنی نیوروز، کشورهای همسایه و سایر منطقه‌ها. و نهایتاً راهبرد سوم، تسهیل فرایندهای تقویتی اختیارات در حوزه گردشگری است که می‌تواند به تسریع در اجرا و اثربخشی سیاست‌ها منجر شود. محمدرضا نیکبخت در پایان تأکید کرد: گردشگری نه تنها یک صنعت اقتصادی، بلکه ابزاری تمدن‌ساز و راهبردی برای ارتقای جایگاه ایران در سطح منطقه و جهان است.

ورود ایرانی‌ها به مالزی ۳۰ درصد پیش‌تر شده است از امیدهای صالحی امیری برای بازگشت به

و استنداردان ناگهانی شده و نیروی بخشی از این اختیارات به تشکیل‌های گردشگری نیز تقویتی خواهد شد. باور داریم تشکیل‌های قدرتمند می‌توانند موتور محرک توسعه گردشگری باشند. صالحی امیری همچنین گفت: اعتماد متقابل، پایه حرکت مشترک ماست؛ دولت، مجلس، تشکلات و فعالان گردشگری در کنار یکدیگر خواهند بود تا با عبور از چالش‌های کنونی، روزگاری اوج گردشگری ایران رقم بخورد. در نیوروز پیش‌رو، شاهد گردشگری نوین و شکوفه‌های خرد می‌شویم.

حساب‌آقاری چرا تأخیر دارد؟ سید حمید پورمحمدی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه در این مراسم گفت: قرار دادن گردشگری در شمار اولویت‌های جدی دولت چهارم اقدامی بنیادین و راهبردی است. با توجه به اهمیت تسریع در جذب گردشگران تأکید کرد و افزود: گردشگران بهترین حامیان پیام تمدنی ایران به جهان هستند و باید با تدبیر و سرعت بیشتری برای میزبانی از آنان اقدام کنیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه با انتقاد از تأخیر در اجرای حساب‌آقاری گردشگری گفت: به مرکز آمار تأکید کرد: دام که سهم گردشگری در اقتصاد ملی باید به‌صورت فصلی مغایبه و منتشر شود. او با اشاره به حمایت‌های مالی دولت از این حوزه یادآور شد: سال گذشته اعتبارات گردشگری افزایش یافت و اطمینان داریم این روند در سال آینده نیز ادامه خواهد داشت. همچنین سقف تسهیلات این بخش به ۲۵ هزار میلیارد تومان ارتقا یافته است.

پورمحمدی در پایان آمادگی سازمان برنامه و بودجه برای همکاری در توسعه زیرساخت‌های گردشگری و تقویت تبلیغات جهانی فرهنگ، تمدن

توسعه کیش - آیین گرامی داشت روز جهانی گردشگری در حالی در ایران برگزار شده که آمارهای وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی حاکی از رکود صنعت گردشگری در ماه‌های گذشته، تحت تأثیر چالش‌هایی است که اثرات آن هنوز بر کسب و کارهای این صنعت ادامه دارد.

هرچند وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این مراسم از امیدواری برای بازگشت گردشگری به روزهای اوج سخن گفت. سیدرضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، با بیان این‌که گردشگری مهم‌ترین کلان‌سرای نمایش چهره واقعی ایران زیاست و همانند خورشید می‌درخشد تا گرمایش به همه برسد، به چالش‌های پیش‌آمده اشاره کرد و یادآور شد: اگرچه گردشگری در جنگ ۱۲ روزه آسیب دید، اما جامعه نجیب و متعهد گردشگری کشور با تمام ظرفیت در کنار مردم ایستاد و نشان داد اراده فعالان این حوزه فراتر از اراده دشمن است.

مراکز اقامتی، بوم‌گردی‌ها و هتل‌ها درهای خود را به روی مردم گشودند تا تصویر واقعی ایران را به جهان‌یان ارائه دهند.

صالحی امیری، حمایت دولت از صنعت گردشگری را جدی عنوان کرد و گفت: رئیس‌جمهور و دولت، گردشگری را جزو سه اولویت اصلی کشور قرار داده‌اند.

برای تحقق این رویکرد، منابع مالی بی‌سابقه‌ای اختصاص یافته است؛ شامل ۲۰ همت از سوی بانک مرکزی، ۴ همت از صندوق توسعه ملی، ۴ همت از شبکه بانکی و ۶ همت از محل تبصره‌های بودجه، به‌علاوه تخصیص ۲۰ درصد منابع استانی.

او ادامه داد: پنج مشوق کلان برای تقویت زیرساخت‌ها به‌عنوان تسهیل و تسریع و در برنامه هفتم توسعه، تکلیف ما جذب ۱۵ میلیون گردشگر و ایجاد سالانه ۱۰۰ هزار شغل جدید است.

اکنون یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در این صنعت فعال‌اند و مهم‌ترین استراتژی دولت این است که این ظرفیت‌های استثنائی نه تنها کاهش نیابد، بلکه تثبیت و تقویت شود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به ضرورت اعتماد به سازکت‌بخش خصوصی، تأکید کرد: ما تمسک به هر سیاست‌گذار هستیم و پایه اصلی این صنعت، بخش خصوصی است.

دولت بساوار دارد نباید در حضور تهدیدی گری دخالت کند. موانع را برمی‌داریم تا مسیر برای سرمایه‌گذاران هموار شود و تشکلات‌ها را به‌عنوان حلقه واسطه میان دولت و بخش خصوصی تقویت خواهیم کرد.

او اضافه کرد: ۲۷ اختیار گردشگری به استان‌ها

در محله و شهر خود باشید



خبرنگار افتتاحی

آیا هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین روانشناسان شود؟



توسعه کیش - درمان نیازمند ارتباط انسانی و درک مشترک بین روانشناسی و بیمار است و هوش مصنوعی فاقد این توانایی‌هاست. هوش مصنوعی در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین فناوری‌های تحول‌آفرین در جهان تبدیل شده است.

این فناوری توانسته در حوزه‌های مختلف از جمله پزشکی، آموزش، تجارت و حتی هنر نقش بسیار مهمی ایفا کند.

نرگس زمانی تأکید کرده است یکسری از حوزه‌هایی که هوش مصنوعی در آن توجه زیادی را به خود جلب کرده، روانشناسی و سلامت روان است.

بازارهای هوش مصنوعی اکنون قادرند حجم عظیمی از داده‌ها را پردازش کنند، رفتار انسان را تحلیل کنند و حتی با افراد به صورت دیجیتال تعامل داشته باشند.

این مسئله سوال مهمی را مطرح می‌کند: آیا هوش مصنوعی می‌تواند جای روانشناسان انسانی را بگیرد؟ پاسخ به این سوال نیازمند بررسی دقیق توانایی‌ها، محدودیت‌ها، جنبه‌های اخلاقی و تأثیرات اجتماعی هوش مصنوعی در حوزه روانشناسی است.

نرگس زمانی مترجم کتابهای تاب آوری در ادامه تأکید کرده است: هوش مصنوعی جایگزین روانشناسان نخواهد شد، اما ابزار ضروری و مکملی برای آینده سلامت روان محسوب می‌شود.

رشد هوش مصنوعی در روانشناسی

در سال‌های اخیر، هوش مصنوعی وارد حوزه روانشناسی شده و کاربردهای گسترده‌ای پیدا کرده است. این کاربردها شامل تشخیص اختلالات روانی، ارائه درمان‌های دیجیتال، پیش‌بینی ریسک‌های روانی و کمک به پژوهش‌های علمی در روانشناسی است. هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل داده‌های بزرگ، روندها و الگوهای روانشناسی کند که ممکن است از چشم انسان پنهان بماند.

ابزارهای تشخیصی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند با بررسی الگوهای رفتاری، گفتار، نوشتار و حتی داده‌های فیزیولوژیکی افراد، نشانه‌های اختلالاتی مانند افسردگی، اضطراب و استرس پس از سانحه را شناسایی کنند.

مطالعات نشان داده‌اند که الگوریتم‌های هوش مصنوعی در برخی موارد توانسته‌اند دقتی برابر یا حتی بیشتر از روانشناسان آموزش دیده در تشخیص زودهنگام اختلالات روانی داشته باشند. برای مثال، تحلیل محتوای شبکه‌های اجتماعی یا پیام‌های متنی می‌تواند نشانه‌های افسردگی را هفته‌ها قبل از تشخیص کلینیکی نشان دهد.

در کنار تشخیص، هوش مصنوعی در زمینه ارائه درمان نیز پیشرفت‌های چشمگیری داشته است. چت‌بات‌های درمانی مانند Woebot و Tess از روش‌های درمان شناختی-رفتاری استفاده می‌کنند و به کاربران کمک می‌کنند استراتژی‌های مقابله با استرس و اضطراب را بیاموزند.

این سیستم‌ها مزایایی مانند دسترسی ۲۴ ساعته، هزینه کمتر و حفظ حریم خصوصی دارند و می‌توانند منابع مراجعه به روانشناسی انسانی را کاهش دهند.

هوش مصنوعی همچنین در پیش‌بینی ریسک‌های روانی نقش دارد. الگوریتم‌های پیش‌بینی می‌توانند خطر خودکشی، بازگشت علائم در بیماران مبتلا به اختلالات مزمن روانی یا پاسخ به درمان را پیش‌بینی کنند.

این پیش‌بینی‌ها با تحلیل داده‌های گسترده از پرونده‌های سلامت الکترونیکی، فعالیت‌های آنلاین و دستگاه‌های پوشیدنی انجام می‌شوند و می‌توانند فرصت مداخله زودهنگام را فراهم کنند. علاوه بر این، هوش مصنوعی ابزار قدرتمندی برای پژوهش‌های روانشناسی محسوب می‌شود. با تحلیل حجم عظیم داده‌ها و شناسایی الگوهای پیچیده، این فناوری می‌تواند به روانشناسان در توسعه روش‌های درمانی نوین و ارتقاء کمک کند.

توانایی‌های تکنولوژیکی هوش مصنوعی

هوش مصنوعی توانایی‌های فراوانی دارد که می‌تواند در حوزه روانشناسی مفید باشد. یکی از مهم‌ترین توانایی‌ها، پردازش و تحلیل داده‌ها در حجم وسیع است. روانشناسان برای تشخیص و درمان بیماران به بررسی داده‌های کیفی، سوابق بیمار و نتایج آزمون‌های روان‌سنجی نیاز دارند. هوش مصنوعی می‌تواند این حجم از داده‌ها را با سرعت و دقت بالا تحلیل کند و روندها و ارتباط‌هایی را کشف کند که ممکن است از چشم انسان پنهان بماند.

توانایی دیگر هوش مصنوعی، شناسایی الگوهای پیچیده در رفتار و گفتار انسان است. الگوریتم‌های یادگیری ماشین می‌توانند علائم اختلالات روانی را در گفتار، نوشتار و حالات چهره شناسایی کنند. پژوهش‌ها نشان می‌دهند که هوش مصنوعی می‌تواند افسردگی را در گفتار افراد با دقتی نزدیک به روانشناسان آموزش دیده تشخیص دهد. هوش مصنوعی همچنین می‌تواند مداخلات درمانی را شخصی‌سازی کند. چت‌بات‌های هوش مصنوعی با یادگیری از پاسخ‌های کاربران می‌توانند تمرین‌ها و راهکارهای درمانی را متناسب با نیازهای فردی ارائه دهند. این قابلیت باعث می‌شود درمان دیجیتال نه تنها در دسترس، بلکه مؤثر و شخصی‌سازی شده باشد.

یکی دیگر از مزایای هوش مصنوعی، دسترسی و در دسترس بودن آن است. برخلاف روانشناسان انسانی که محدودیت زمانی و مکانی دارند، سیستم‌های هوش مصنوعی همیشه در دسترس هستند و می‌توانند خدمات روانی را به جمعیت‌های محروم و افرادی که به دلیل هزینه یا فاصله قادر به مراجعه حضوری نیستند، ارائه دهند.

محدودیت‌های هوش مصنوعی در روانشناسی

با وجود توانایی‌های بالا، هوش مصنوعی محدودیت‌های مهمی دارد که مانع از جایگزینی کامل روانشناسان می‌شود.

مهم‌ترین محدودیت‌های هوش مصنوعی، فقدان همدلی واقعی

است.

روانشناسی تنها به تشخیص و درمان علائم محدود نمی‌شود؛ بلکه شامل درک، همدلی و ارتباط انسانی است. هوش مصنوعی نمی‌تواند پاسخ‌های همدلانه را شبیه‌سازی کند، اما نمی‌تواند واقعاً احساس یا درک انسانی داشته باشد. پیوند درمانی بین روانشناس و بیمار یکی از عوامل کلیدی موفقیت درمان است و این عنصر انسانی توسط هوش مصنوعی قابل جایگزینی نیست.

علم آهسته زیستن و حضور ذهن!

چگونه کم کردن شتاب زندگی، مغز و روابط ما را بازسازی می‌کند

زندگی مدرن ما را وادار کرده چندکار را با هم انجام بدهیم، کارها مثل برچی لز آن‌که هر لحظه بیم فروپاشی‌شان می‌رود روی هم انباشته می‌شوند. ما هم زمان در حال یختن غذا و چک کردن تلفن هستیم یا هنگام گفت‌وگو با دوستان، در ذهن برنامه فردا را مرور می‌کنیم.



توسعه کیش - یک صبح بارانی

را تصور کنید که در پناه درو سی با سرعت عازم محلی برای خرید هستید یا می‌خواهید چند دقیقه زودتر به کار برسید. ذهن‌تان پر از کارهای نیمه‌تمام است، گوشی مدام می‌لرزد و فکرهایتان به جلسه فردا و گفت‌وگوی دیروز برسه می‌زنند. ناگهان پیرمردی با عصا آهسته از برابر شما عبور می‌کند و مجبور می‌شوید سرعت خود را با او هماهنگ کنید.

تأثیرهای عصبی متوجه می‌شوید اضطراب و استرسی که تا همین لحظه داشتید، فروکش کرده، ضرب‌آهنگ تند ذهنی جای خود را به آرامشی ساده و شتاب می‌دهد. همان‌جا درمی‌یابید که آهسته‌زیستن و حضور ذهن به معنای انجام‌دادن کارها نیست، بلکه به معنای دسترس بیشتر به زندگی است.

این تجربه ساده سرچشمی است برای درک این حقیقت که علم آهسته‌زیستن و حضور ذهن می‌تواند سلامت مغز، بدن و حتی کیفیت روابط انسانی ما را بازسازی کند.

پس پنهان شتاب‌زدگی

زندگی مسدودن ما را وادار کرده چند کار را با هم تحسام بدهیم، کارها مثل بررسی لزان که هسر لحظه بیم فروپاشی‌شان می‌رود روی هم انباشته می‌شوند. ما در حال هم‌زمان پختن غذا و چک کردن تلفن هستیم یا هنگام گفت‌وگو با دوستان، در ذهن برنامه فردا را مرور می‌کنیم. این عادت، مغز را در وضعیت آمادباش دائمی قرار می‌دهد.

سیستم عصبی با ترشح مداوم کورتیزول و آدرنالین، ما را هوشیار نگه می‌دارد اما بهای آن کاهش همدلی و تحلیل رفتن ذخایر عاطفی است. وقتی این روند طولانی‌تر شود، قشر پیشانی (Prefrontal Cortex) که مرکز تمرکز و تصمیم‌گیری است ضعیف می‌شود. آمیگدال (Amygdala) بیش‌فصل می‌رود و حافظه و خلاقیت کاهش پیدا می‌کند. در مقابل، حضور ذهن باعث فعال‌شدن سیستم عصبی پاراسمپاتی (Parasympathetic Nervous System) می‌شود، ضریان قلب و فشار خون پایین می‌آید و دسترسی دوباره به عملکردهای عالی مغز فراهم می‌شود.

هزینه پنهان چندکارگی

ما گفتمان می‌کنیم چندکارگی یا مالتی‌تسکینگ نشانه کارآمدی است، اما تحقیقات نشان می‌دهد بهروری را تا ۴۰ درصد کاهش می‌دهد و خطاها را افزایش می‌دهد.

در عین حال، روابط انسانی هم قربانی این عادت می‌شوند. وقتی طرف مقابل متوجه می‌شود توجه شما نکته‌ها شده، ناخودآگاه عقب‌نشینی می‌کند و اعتماد آسیب می‌بیند.

در پزشکی، این می‌تواند به معنای از دست‌دادن لحظه‌های حیاتی برای شنیدن نگرانی واقعی بیمار باشد. در فرزندپروری، یعنی غفلت از علامتی خفیه که کودک برای جلب اطمینان می‌فرستد و در مدیریت، یعنی از دست‌دادن فرصت برای اتمام بخشی به‌جای صرفاً دستور دادن. اینجا است که حضور ذهن به‌عنوان نیروی بازسازی‌دهنده معنا پیدا می‌کند.

حضور به‌مثابه دروازه‌ای تازه عصب‌شناسی کش آمدن زمان همه ما لحظاتی را تجربه کرده‌ایم که زمان کش می‌آید: در لحظه هیجان‌انگیز یا در یک خطر جدی. این پدیده در عصب‌شناسی به «انقباض زمان» یا Time Dilation مشهور است. وقتی در لحظه زندگی می‌کنیم، مغز جزئیات بیشتری را در ثانیه پردازش می‌کند.

اگر عمداً سرعت خود را کاهش دهیم، همین اثر رخ می‌دهد. مکث کوتاه پیش از سخن گفتن، انتخاب واژه‌ها را دقیق‌تر می‌کند. ایستادن میان پیاده‌روی، رنگ‌ها و صداها را عمیق‌تر ثبت می‌کند. پیام‌رسان‌های عصبی مانند سروتونین و دوپامین و افزایش می‌دهد. حتی تأثیرات سکون می‌تواند سیستم عصبی خودکار را بازتنظیم کند و سیگنال‌های استرس را تا ۳۰ درصد بکاهد.

آینه حضور تمرینی برای پیوند عمیق یکسری از تمرین‌های ساده اما تأثیرگذار، «آینه حضور» است. کافی است مقابل یک دوست یا همکار بنشینید، نگاه آرام و ممتدی داشته باشید و بپرسید: چه کسی را تصور می‌کنید یا چه چیزی اکنون این لحظه را تجربه

می‌کنند؟ هر پاسخ کوتاه و بی‌واسطه‌ای که می‌آید، بدون قضاوت گفته شود. پس از سی ثانیه جای خود را عوض کنید. ابتدا ذهنی پاسخ می‌دهید، اما به تدریج دلی جواب می‌دهد و سپس چیزی وای هوت فردی سخن می‌گوید. این تمرین ریشه در خودکاروی (Atma Vichara) در سنت ادوایتا وادتا (Advaita Vedanta) دارد. گنه فیلسوفی (Ramana Maharshi) مطرح کرده‌اند: نسخه‌های مدرن آن در کوچینگ رابطه‌ای و آموزش حضور نیز به‌کار می‌رود. نتیجه چنین تمرینی، شکستن نقاب‌های رفتاری و در دل زندگی روزمره است.

۱. علم آهسته‌زیستن و حضور ذهن چه تفاوتی با مدیتیشن دارد؟ ۲. چرا چندکارگی به روابط آسیب می‌زند؟ ۳. حضور ذهن چگونه به مغز اثر می‌گذارد؟

پژوهش‌های عصب‌شناسی نشان می‌دهند که حضور ذهن قشر پیشانی را فعال می‌کند و فعالیت بیش از حد آمیگدال را می‌کاهد. نتیجه آن افزایش تمرکز، همدلی و آرامش است. ۴. آیا تمرین‌های حضور ذهن وقت گیر هستند؟

خیر، حتی یک دقیقه مکث یا توجه کامل به یک فعالیت ساده می‌تواند اثر بازتنظیم‌دهنده داشته باشد. استمرار کوتاه‌مدت، نتایج بلندمدت به همراه دارد. ۵. علم آهسته‌زیستن چه تأثیری بر خلاقیت دارد؟

با کاهش سرعت، ذهن از حالت دفاعی خارج می‌شود و فضای برای عین‌تر می‌شوند. زیرا دیگران حس می‌کنند واقعاً شنیده می‌شوند. حافظه و توجه تقویت می‌شوند چون ذهن دیگر زیر بار پیش‌بینی آینده

به موفقیت دست پیدا کنید. اما اگر این حالت طولانی شود و ناپدید گرفته شود مسئله پیچیده‌تر خواهد شد. زمانی این مسئله نگران‌کننده می‌شود که این حالت نشانه‌ای از چندین اختلال عصبی و روانی افسردگی می‌باشد.

در صورت شدید شدن می‌تواند به سندرم بی انگیزگی تبدیل شود که نیاز به درمان تحت نظر روانشناس یا روان‌پزشک دارد. فرد دارای سندرم بی انگیزگی نوعی از افسردگی را تجربه می‌کند. بی انگیزه‌ام، خسته‌ام، حوصله هیچ کاری ندارم، احساس می‌کنم افسرده‌ام، هیچ کم نمی‌کنم و در صورت سرگردانی در راه می‌مانم. این‌ها جمله‌های هستند که فرد بی انگیزه و افسرده‌هسر روز دارد. این مشکل روحی می‌تواند یک فرد را سال‌ها از روند عادی زندگی دور کند.

قریب مقدم افزود: اگر احساس بی تفاوتی و از دست دادن انگیزه برای انجام کارهای عادی را دارند، صحبت با مشاور یا روان‌پزشک که می‌تواند وضعیت شما را به طور دقیق تشخیص دهد، مفید است. آن‌ها می‌توانند تمرین‌های شما را مورد بحث قرار دهند و راهنمایی کنند تا دیدگاه مثبت‌تری نسبت به زندگی پیدا کنید. اگر لازم است برای انجام درمان‌های دارویی و روانی همکاری کنید. جالب است بدانید که برخورداری از حمایت خانواده یا دوستان نیز می‌تواند به شما در بازپیدا علاقه به زندگی کمک کند. هنوز هیچ تحقیق قطعی برای نشان دادن علت دقیق سندرم بی انگیزگی وجود ندارد.

مغز دوستان صمیمی حتی در سکوت هماهنگ می‌شود



توسعه کیش - دوستی گاهی شبیه جادوست: نگاهی کافی است تا جمله نیمه‌کاره کامل شود یا خنده‌ای در همان ثانیه بلند شود. امروز علم نشان می‌دهد این هماهنگی فقط احساسی شاعرانه نیست، بلکه واقعاً در مغز اتفاق می‌افتد.

سال‌ها اینگونه لحظات به عنوان «شیعی دوستی» یا «جس ششم» توصیف می‌شدند: تجربه‌هایی که توضیحشان دشوار بود، اما همه در زندگی لمس‌ان کرده‌ایم. حالا پژوهش‌های علوم اعصاب درجه‌ای تازه کشنده‌اند. وقتی دوستان صمیمی کنار هم هستند، الگوهای فعالیت مغزی‌شان هم‌نوا می‌پای می‌کند.

این رتم مشترک در امواج مغزی توضیح می‌دهد چرا فهمیدن خنده‌یاد یا حتی سکوت کردن در کنار یک دوست نزدیک، چنین آسان و بی‌زحمت است. دانشمندان این پدیده را نشانه‌ای می‌دانند از اینکه روابط انسانی نه فقط در قلب، که در عمق مغز نیز ریشه دارد. کافی است کنار دوست صمیمی‌تان بنشینید. او نیمه‌کلمه می‌گوید و شما ادامه‌اش را می‌دانید. خنده‌هایتان دقیقاً در یک لحظه بلند می‌شود و سکوت‌هایتان معانی مشترک دارد. آنچه برای دیگران فقط «هم‌بختی» به نظر می‌رسد، درون مغز اتفاقی واقعی است: «هم‌زمانی عصبی» (Neurosyncrony).

پیش از روان‌شناسان اجتماعی آن را با معنایی، چون اعتماد و تجربه‌های مشترک توضیح می‌دادند. اما علوم اعصاب در دهه‌های اخیر نشان داده‌اند: ما هم‌راحمین‌تر از این حرف‌هاست.

وقتی دوستان نزدیک کنار هم هستند، مغزهایشان واقعاً وارد ریتمی مشترک می‌شوند. امواج عصبی آنها چنان هماهنگ می‌شود که گویی یک «زیان پنهان» میان‌شان جریان دارد. زمانی که می‌تواند از درک سریع، همدلی عمیق و پیوند پایدار دوستی را آشکار کند.

مغزهایی که با هم می‌نوازند به گزارش نشریه علمی «مدی‌بی‌ای» (MDPI)، دانشمندان مدت‌ها پرسیدند چرا ارتباط دوستان صمیمی تا این اندازه روان است. برای پاسخ، سه فناوری‌های مثل EEG Hyperscanning، EEG، و رفرنس‌دهی که فعالیت الکتریکی مغز چند نفر را هم‌زمان ثبت می‌کنند، نتیجه شکست‌آور بود. زوج‌های دوستان هنگام تماشای فیلم یا گفت‌وگو، الگوهای مغزی مشابهی نشان دادند. این شباهت از دیگر پرنرنگ بود که پژوهشگران می‌توانستند فقط با نگاه به داده‌ها، نزدیک‌ترین افراد را شناسایی کنند.

چرا دوستان صمیمی هماهنگ‌ترند؟ بر اساس نتایج مطالعات منتشر شده در مجله «کشف‌های آکادمیک» چهار دلیل اصلی را برجسته می‌کنند: نخست، «تجربه‌های مشترک» می‌باشد. سال‌ها خاطره و موقعیت مشابه مثل یک «کتابخانه عصبی» مشترک عمل می‌کند و پردازش اطلاعات را هم‌سو می‌سازد. دوم، اعتماد و امنیت روانی است. کنار فردی که به او اعتماد داریم، مغز کمتر درگیر واکنش‌های تهدید است. «آمیگدال» آرام‌تر می‌شود و شبکه‌های بیجانی اجتماعی مانند قشر پیش‌بینی (mPFC) فرصت بیشتری برای هماهنگی می‌یابند. سومین دلیل، «همدلی عاطفی» است. دوستان هنگام شادی یا ناراحتی واکنش‌های مشابهی نشان می‌دهند و این در سطح مغزی به شکل هم‌زمانی در شبکه‌های بیجانی ثبت می‌شود. آخرین مورد، «ارتباط فیزیکی» است. یک گنگ، یک سکوت یا حتی حرکت دست کافی است تا مغزها به یک ریتم بیفتند.

وقتی آزمایش‌ها روایت می‌کنند در یکی از پژوهش‌های دانشگاهی، دو گروه از جمله دوستان نزدیک و غریبه‌ها هم‌زمان فیلمی داستانی را تماشا کردند. دستگاه EEG نشان داد امواج مغزی دوستان در بخش‌های مربوط به معنا و هیجان بسیار شبیه‌تر است.

آزمایشی دیگر در «دانشگاه میشیگان» نشان داد هنگام گفت‌وگوی آزاد، دوستان هماهنگی بیشتری در امواج «آلفا» و «تتا» داشتند، امواجی که با توجه و حافظه کاری می‌تطاند.

حتی در بازی‌های گروهی، دوستان صمیمی نه تنها همکارانی بهتری داشتند، بلکه مغزشان هم‌زمانی بیشتری در شبکه‌های تصمیم‌گیری نشان می‌داد.

فراتر از آزمایشگاه: پیامدهای روزمره پدیده «هم‌زمانی عصبی» فقط در نمودارها دیده نمی‌شود؛ اثرش در زندگی روزمره آشکار است. وقتی مغزها هماهنگ می‌شوند، «درک بی‌کلام» ممکن می‌شود. دوستان می‌توانند بدون توضیح طولانی، منظور هم را بفهمند.

این هم‌نواهی همچنین «جس مابین‌دوست» را تقویت می‌کند. افراد احساس نزدیکی بیشتری دارند و پیوندشان محکم‌تر می‌شود. از سوی دیگر، تحقیقات نشان داده حضور یک دوست صمیمی می‌تواند پاسخ بدن به استرس را کاهش دهد.

هم‌زمانی در شبکه‌های تنظیم هیجان، مثل سبزی، محافظ عمل می‌کند؛ و در سطحی گسترده‌تر، این پدیده توضیح می‌دهد چرا گروه‌های انسانی می‌توانند متجم‌شوند. وقتی اعضا هم‌نوا می‌پایند، پیام‌های کنند، همکاری و هم‌بستگی افزایش می‌یابد.

پزشکانی باقی‌مانده و چالش‌ها البته همیشه به این ساده‌نگی نیست. با توجه به پژوهش منتشر شده در سایت «ساینس دایرکت» هماهنگی مغزی همیشه به معنای توافق فکری نیست؛ گاهی فقط بازتاب یک محرک مشترک است.

تفاوت‌های فردی از شخصیت گرفته تا فرکانس شدت این هم‌نواهی را تغییر می‌دهند؛ و ابزارهای امروزی مثل EEG یا fMRI هنوز محدودیت‌هایی دارند و همه‌ی ایجاد پدیده را نشان نمی‌دهند. با این حال، همین یافته‌ها پرسش‌های فلسفی تازه‌ای ایجاد کرده‌اند که آیا «Neurosyncrony» پایه رستی همدلی است؟ آیا می‌تواند شکل ابتدایی «آگاهی جمعی» باشد؟ و مرز میان هم‌نوازی ناشی از رابطه و ناشی از محرک چیست؟

چشم‌انداز آینده دانشمندان سال‌های پیش رو پژوهش‌ها را پیش‌بینی می‌کنند. با توسعه فناوری‌های پوشیدنی عصبی «شاید بتوان روزی هم‌نوازی مغزی را در زندگی روزمره اندازه‌گیری کرد. این پدیده می‌تواند به سنجش کیفیت رابطه‌های آموزشی و درمانی کمک کند، در سلامت روان برای اختلالاتی مثل اوتیسم کاربرد داشته باشد و حتی در روانشناسی سازمانی به عنوان معیاری برای همکاری تیم‌ها به کار رود.

برگزاری مسابقات جایزه بزرگ اسکواش با رتبه امتیازی PSA به میزبانی کیش



توسعه کیش - دبیرکل فدراسیون اسکواش از برگزاری مسابقات جایزه بزرگ اسکواش با رتبه امتیازی PSA به میزبانی کیش خبر داد.

به گزارش توسعه کیش، علی کتایفروش، افزود: با مشخص شدن زمان برگزاری دو مسابقه بزرگ، ملی پوشان کشور آماده حضور در رقابت‌های جایزه بزرگ کیش و ایران جونیور با رتبه امتیازی آسیایی خواهند شد تا تجربه و آمادگی خود را برای میادین آسیایی و جهانی ارتقا دهند.

او افزود: مسابقات جایزه بزرگ در دو بخش آقایان و بانوان با رتبه امتیازی PSA از ۲۷ تا ۳۰ مهر در کیش برگزار خواهد شد. کتایفروش خاطرنشان کرد: این رویداد در تقویم PSA ثبت شده و تحت عنوان مسابقات نشنال کلوز کیش کاپ با جایزه دلاری برگزار می‌شود تا تیم ملی بزرگسالان با آمادگی و انگیزه بالاتر بازی‌های آسیایی ناگوریا و رقابت‌های قهرمانی آسیا و جهان حضور پیدا کنند.

او افزود: مسابقات ایران جونیور نیز از ۴ تا ۹ آبان برگزار خواهد شد و با بازی با کشورهای آسیایی تلاش می‌کنیم حضور حداکثری ورزشکاران را فراهم کنیم تا ملی پوشان در اوج مسابقات و تمرین مستمر قرار بگیرند و شناس کسب نشان و ارتقای رتبه امتیازی خود را افزایش دهند.

برگزاری اردوی تیم ملی والیبال ساحلی زیر ۲۱ سال در کیش



توسعه کیش - اردوی آمادسازی تیم ملی والیبال ساحلی زیر ۲۱ سال کشور در جزیره کیش برگزار شد. این اردو به مدت ۱۰ روز ادامه داشت و با حضور ۹ بازیکن پیگیری شد.

به گزارش توسعه کیش، هدف از برگزاری این اردو، آمادسازی تیم ملی برای حضور در رقابت‌های قهرمانی جهان است که به میزبانی کشور قطر برگزار خواهد شد.

لازم به ذکر است، مهدی جهانی، رئیس هیأت والیبال جزیره کیش، نیز به عنوان سرپرست، مسئولیت هدایت و پشتیبانی این اردو را بر عهده داشت.

جزیره کیش طی سال‌های اخیر با برخورداری از امکانات مناسب و شرایط آب و هوایی مطلوب، به یکی از پایگاه‌های اصلی تمرینات ملی پوشان والیبال ساحلی تبدیل شده است.

هفته دوم لیگ ووشو کیش با صدر نشینی آینده سازان



توسعه کیش - دومین هفته از مسابقات لیگ ووشو کیش با برگزاری سه دیدار پرهیجان در جزیره پیگیری شد. به گزارش توسعه کیش، در نخستین مسابقه، تیم صیادان موفق شد با نمایشی برتر تیم توسعه بنادر و فرودگاه‌های کیش را شکست دهد.

در دیدار دوم، تیم آینده سازان ووشو کیش برابر تیم اسبا خودر به برتری رسید و در سومین دیدار، تیم سان مارکو در جدلی نزدیک از سد تیم دانش پترولیوم گذشت.

با پایان هفته دوم، رده بندی لیگ ووشو تغییر یافت: تیم آینده سازان ووشو کیش در صدر جدول قرار گرفت، سان مارکو به جایگاه دوم صعود کرد و صیادان در رتبه سوم ایستاد.

تیم دانش پترولیوم چهارم شد، تیم توسعه بنادر و فرودگاه پنجم و تیم اسبا خودر ووشو کیش در جایگاه ششم جدول جای گرفت.

این نتایج، هیجان رقابت‌ها را افزایش داده و انتظارات برای دیدارهای هفته‌های آینده لیگ ووشو در کیش را دوچندان کرده است.

تاریخ جدید اعلام شد؛

میزبانی کیش از "فوتسال کافا" در آستانه نهایی شدن

توسعه کیش - پس از درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین زمان جدید رقابت‌های کافا، کمیته فوتسال ایران تاریخ ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را پیشنهاد کرد.



ملی فوتسال ایران، افغانستان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان و قرقیزستان حضور خواهند داشت. این

به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

در این تورنمنت، تیم‌های به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

Nations Cup، تورنمنتی تازه نفس در فوتبال آسیا است که به عنوان مسکوی پرتلی برای تیم‌های آسیای مرکزی عمل می‌کند. اگرچه هنوز با جام‌های معتبر قاره‌ای فاصله دارد، اما توانسته در مدت کوتاه جایگاهی قابل توجه پیدا کند. برای کشورهایی مثل تاجیکستان، ترکمنستان یا افغانستان، این جام فرصتی تاریخی برای تجربه رقابت بین‌المللی است. برای تیم ملی ایران نیز هر چند ممکن است در اولویت نخست نباشد، اما به عنوان بستری برای آمادسازی و دیپلماسی ورزشی ارزشمند است.

هدف تقویت ترکیب خود در مسیر جام ملت‌های آسیا، از این میزبانی بهره خواهد برد. جام کافا با همان CAFA

رقابت‌های فرصت مناسبی برای آمادسازی تیم‌ها پیش از رویدادهای بزرگ آسیایی محسوب می‌شود و ایران نیز با حضور خواهند داشت.

توسعه کیش گزارش می‌دهد؛

جزیره کیش؛ میزبان اولین دوره تمرینات تیم ملی پدل ایران



ورزش در ایران نوید می‌دهد. ستوس همچنین به شرایط تیم ملی اشاره کرد و افزود: تیم نسبت به گذشته شرایط بسیار بهتری دارد. بازیکنان ما به‌نام پیشرفت می‌کنند و همین موضوع باعث شده انتخاب هیئت نفر نهایی سخت‌تر باشد. خوشحالم که تیم در مسیر رشد است و امیدوارم نتیجه تلاش‌ها در مسابقات قطر دیده شود.

در ادامه، داریوش سایر مربی تیم ملی پدل آقایان نیز گفت: در این اردو ۱۷ بازیکن حضور دارند که از میان آنها ۸ نفر برای تیم ملی انتخاب خواهند شد.

سطح بازیکنان بسیار نزدیک به هم است و انتخاب نهایی دشوار خواهد بود. تیم امارات با چند بازیکن اسپانیایی رقب جدی است، اما سایر تیم‌ها هم حرف‌شان را خواهند داد. امیدوارم با تمرینات فشرده در کیش بتوانیم در قطر پرچم ایران را به اهتزاز درآوریم.

سایر همچنین شرایط کیش را از نظر امکانات قافنی، زمین‌های ورزشی و آب‌وهوای مشابه کشور میزبان، برای برگزاری اردوهای ملی ایده‌آل دانست.

برگزاری اردو در تهران به دلیل ارتفاع و تفاوت شرایط آب‌وهوایی اصلاً مناسب نبود، اما در کیش می‌توان تمرینات را دقیقاً در فضای مشابه قطر برگزار کرد.

وی ادامه داد: از روزی که به کیش آمدیم، مسئولان و باشگاه میزبان، نهایت همکاری را با ما داشتند. این همراهی باعث شد بازیکنان در بهترین شرایط آمادسازی قرار بگیرند و تمریناتشان با کمترین فشار انجام شود.

روند توسعه باشگاه‌ها و ساخت مجموعه‌های جدید در کیش هم چشمگیر است و این موضوع آینده روشنی برای این

پیش از شش هزار بازیکن فعال، خاطرنشان کرد: از این شمار یک هزار و سیصد نفر پدلیست هستند و مابقی در رشته تنیس فعال هستند.

رقابت‌های پدل قهرمانی آسیا با حضور ایران، چین، کویت، لبنان، مالدیو، مغولستان، نیوزیلند، عمان، پاکستان، قطر، میزبان، عربستان، کره جنوبی، تایلند و امارات از ۲۵ مهرماه آغاز خواهد شد.

پدل، ورزشی رگبی و ترکیبی از رشته‌های تنیس و اسکواش است که بین ۲ نفر یا ۲ تیم ۲ نفره در زمین‌های خطی شده بازی می‌شود. پدل به عنوان ورزشی هیج و پرتعداد از سال ۱۴۰۱ به زیرمجموعه فدراسیون تنیس اضافه شد.

کیش بهترین شبیه‌ساز قطر برای آمادسازی تیم ملی پدل است. سرمربی پرتغالی تیم ملی پدل ایران تأکید کرد که شرایط آب‌وهوایی و زمین‌های کیش بیشترین شباهت را به قطر دارد و همین موضوع این جزیره را بهترین انتخاب برای آمادسازی بازیکنان پیش از رقابت‌های آسیایی کرده است.

اردوی تیم‌های ملی پدل ایران به گزارش خبرنگار توسعه کیش، فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی، در نظر دارد تورنمنت فوتسال کافا را در جزیره کیش برگزار کند.

این رقابت‌ها که پیش‌تر قرار بود در فصل تابستان انجام شود، به دلیل تنش‌های منطقه‌ای با تأخیر مواجه شد.

در پی درخواست فدراسیون فوتبال آسیای مرکزی برای تعیین تاریخ جدید، کمیته فوتسال ایران پیشنهاد برگزاری مسابقات از ۲۴ آذر تا ۲ دی ماه را ارائه کرده تا برگزاری این رقابت‌ها در جزیره کیش در آستانه نهایی شدن باشد.

الناعلیپور برگزیده مسابقه نقاشی روز جهانی تکواندو شد



توسعه کیش - الناعلیپور، تکواندوکار ۹ ساله جزیره کیش، در مسابقه کشوری نقاشی روز جهانی تکواندو موفق به کسب عنوان برتر بخش «جوانمردی و پهلوانی» شد.

به گزارش توسعه کیش به نقل از فدراسیون تکواندو، مسابقه نقاشی ویژه روز جهانی تکواندو با مشارکت بیش از ۲۵۰ اثر از سراسر کشور برگزار شد. این رویداد با استقبال گسترده تکواندوکاران خردسال و نوجوان همراه بود و آثار ارسال‌شده توسط کمیته فرهنگی فدراسیون مورد دآوری قرار گرفت. میاه‌های ارزشمندی شامل جداییت بصری، تسلط بر ترکیب بندی و رنگ، خلاقیت در پرداخت موضوع و تناسب رنگ‌آمیزی با سن شرکت‌کننده بود.

در این میان، الناعلیپور از جزیره کیش با اثری الهام‌بخش در موضوع «جوانمردی و پهلوانی» توانست نظر داوران را جلب کند و در جمع برگزیدگان نهایی قرار گیرد.

همچنین جایزه ویژه خلاقیت به امین رهبری ۱۰ ساله از تبریز تعلق گرفت و آثار دیگری از اسنان‌های بوشهر، اردبیل، یزد، تهران، همدان، ایلام، گیلان و کرمانشاه نیز در جمع برگزیدگان قرار گرفتند. لازم به ذکر است به تمامی غرابت برتر این مسابقه، جوایز نقدی اهدا خواهد شد.

حضور نماینده جزیره کیش در دو لیگ معتبر تکواندو کشور



توسعه کیش - نماینده جزیره کیش در دو لیگ معتبر تکواندو کشور حضور خواهد داشت.

مانی مسگران کریمی، تکواندوکار خوش‌آینه و آینده‌دار جزیره کیش، موفق شد به‌طور همزمان در دو لیگ معتبر فدراسیون تکواندو جمهوری اسلامی ایران، یعنی لیگ برتر و لیگ نقش جهان حضور یابد. به گزارش خبرنگار توسعه کیش، این ورزشکار جوان که زیر نظر استاد میلاد فرانزه تمرین می‌کند، در وزن پنجم رده جوانان بزرگسال به میدان خواهد رفت و طی چهار هفته آینده با رقبای خود در این دو لیگ به رقابت می‌پردازد.

گفتی است مانی مسگران کریمی امسال برای دومین سال پیاپی در لیگ‌های کشوری حضور دارد؛ استمرار و حضور پر قدرت او نشان از تعهد، پشتکار و پیشرفت چشمگیر این ورزشکار در مسیر حرفه‌ای تکواندو دارد. حضور همزمان نماینده کیش در دو لیگ سطح بالا نویدبخش موفقیت‌های بیشتر برای جامعه ورزشی جزیره و انگیزه‌ای ارزشمند برای جوانان ورزشکار این منطقه خواهد بود.

هفته پنجم لیگ کاراته بانوان کیش با رقابت ۱۰۵ ورزشکار برگزار شد



توسعه کیش - رقابت‌های هفته پنجم لیگ کاراته بانوان کیش با حضور ۱۰۵ ورزشکار و ۱۰ داور پیگیری و نتایج نزدیک و پرهیجان این هفته به ثبت رسید. به گزارش توسعه کیش، هفته پنجم لیگ کاراته بانوان با حضور ۱۰۵ ورزشکار و ۱۰ داور برگزار شد.

در این هفته تیم‌ها رقابت نزدیکی داشتند و نتایج زیر رقم خورد: تیم طوفان با مجموع امتیاز ۲۰۹.۲ در برابر تیم پرشین با ۲۰۲.۶ پیروز شد. تیم برقی‌آسا با امتیاز ۲۰۸.۱ نتیجه رابه تیم استخر هتل پارسیس با ۲۱۰.۷ واگذار کرد. تیم پیشازان با ۲۰۶.۴ امتیاز از سد تیم آفرختن با ۲۰۴.۷ گذشت.

تیم دختران خلیج با امتیاز ۲۱۹.۲ موفق شد تیم ستارگان جزیره را که ۲۱۷.۷ امتیاز کسب کرده بود، شکست دهد.

نگاهی نو و تازه به رویدادهای کیش

توسعه کیش



لیلا احمدی
مترجم و پژوهش گر علوم اجتماعی

توسعه کیش - این روزها که چشم به رسانه‌های تصویری، شبکه‌های اجتماعی و برنامه‌های سرگرم‌کننده می‌دوزیم، بسا نبود خنده‌ها، هیجان‌ها، لحظات مفرح و غوغاهای رسانه‌ای مواجه می‌شویم. آیا همه این خنده‌ها و هیاهوها ارزش می‌نهند؟ این مقاله می‌کوشد با نگاهی جامعه‌شناختی و تحلیلی، پیوند میان شادی، سرگرمی و فرهنگ را واکاوی کند. تلاش بر این است که برنامه‌های مختلف را از دریچه نظرسات بزرگانی چون استوارت هال، آدورن، هورکهایمر و بورديو بررسی کنیم و نشان دهیم چه چیزی باعث می‌شود برخی تولیدات، ذهن و دل مخاطب را برپا کنند و برخی دیگر، لحظاتی زودگذر مملو از هیجان و لذت بسازند؟ در این مسیر، پرسش‌های کلیدی مطرح است: چرا شادی و سرگرمی اهمیت دارد؟ چرا برنامه‌های مثل زن روز و عشق ابدی به زودی و سطحی‌نگری دچارند؟ و چرا خلاقیت فرهنگی و طنز هوشمندانه می‌تواند به رشد فرهنگی جامعه کمک کند؟

شادمانی مهم است شادی و سرگرمی با کیفیت، می‌تواند ابزاری برای تعمیق آگاهی اجتماعی و ارتقای سرمایه فرهنگی باشد. هرچند، هنر تأمل، هر گنگم‌شهر و هر قصه، دریچه‌ای است به فهم بهتر جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم. شادی و سرگرمی: نیاز جامعه مدرن

جهان امروز آکنده از فشار، تنش، پیچیدگی و اثرات اجتماعی است و در این بین، نیاز به شادی و سرگرمی بیش از همیشه احساس می‌شود. مردم برای تخلیه هیجان‌های منفی، باورسازی اثری روزی و ایجاد انگیزه برای فعالیت‌های روزمره، به سرگرمی نیاز دارند. اما همه تولیدات سرگرم‌کننده، کیفیت یکسانی ندارند. بسیاری از آن‌ها عمدتاً بر هیجان سطحی، محتوای کاذب و بیابوری رسانه‌ای استوارند. سرگرمی می‌تواند محرک رشد اجتماعی باشد و یا تکیه بر شعور و خلاقیت، شادی پایدار و سرمایه فرهنگی ایجاد کند. اهمیت شادی و سرگرمی در جامعه

شادی، اولین راهکار مقابله با فشارهای روانی و تنش‌های زندگی مدرن سرشار از تنش و دلبهر است و آدم‌ها نیاز دارند لحظاتی از این حجم پریشان فاصله بگیرند. برنامه‌های سرگرم‌کننده، فضای پرورفت از تنش را فراهم می‌کنند. شادی به تخلیه هیجانات منفی کمک می‌کند و انرژی و انگیزه برای فعالیت‌های روزمره و خلاقیت فردی را افزایش می‌دهد. شادی جسمی، در قالب برنامه‌های مناسب، دورهمی و مهمانی، سابقه، جشن یا سال‌های تلویزیونی، انسجام اجتماعی و همبستگی فرهنگی را تقویت می‌کند. امروزه به وفور با انواع سرگرمی سطحی و زرد مواجهیم که لذت لحظه‌ای ایجاد می‌کنند و مخاطب را به محتوای هیجانی کوتاه‌مدت عادت می‌دهند. سرگرمی با کیفیت، تأمل برانگیز است، سرمایه فرهنگی و اجتماعی را تقویت می‌کند و شادی و تفریح را به تحلیل اجتماعی پیوند می‌زند. برنامه‌ای که محتوای فکری‌شده در قالب مسابقه، طنز اجتماعی، گفتمان‌گر و استدلال‌های کوتاه و جذاب، شادی پایدار ایجاد می‌کند و حامل پیام اجتماعی ارزشمند است. خنده‌ها؛ شادی اندیشیده و خلاقیتی که لیخند را به فرهنگ پیوند زد

خنده‌ها به همه تقدایی که به آن وارد شد، نمونه بارز برنامه‌ای بود که تفریح و تحلیل اجتماعی را باهم دانست و مخاطب را به تأمل درباره مسائل روزمره دعوت می‌کرد. کارناوال هیجان‌ناظرهای کوتاه، استندآپ‌های طنزآمیز و نقد اجتماعی، خلاقانه و قابل تأمل است. کارناوال، چارچوبی نوآورانه دارد و نشان می‌دهد که سرگرمی می‌تواند جذاب باشد و در عین حال پیام اجتماعی و آموزشی منتقل کند. این برنامه‌نویز، از تلفیق هنر و تحلیل اجتماعی است. نیمه‌شب؛ ترکیب طنز، گفتمان و نقد اجتماعی در قالبی خلاقانه

نیمه‌شب امیرحسین قیاسی هم با ترکیب طنز، نقد اجتماعی و گفتگوهای کوتاه، توانسته سرمایه

فرهنگی و تفکر انتقادی را به مخاطب منتقل کند. این برنامه با بهره‌گیری از استندآپ و بحث‌های تحلیلی، نمونه‌ای از سرگرمی با کیفیت است که مخاطب بالایی دارد. قیاسی، با خند و شوخ‌طبعی، این موضوع نشان می‌دهد که طنز و سرگرمی با کیفیت، می‌تواند میراث را امتداد دهد. دوره‌های گفتگوهای طنزآمیز و تحلیل شخصیت‌های مهم هم توانست سرگرم‌کننده باشد، مخاطب را به خود جذب کند و پیام اجتماعی ارائه دهد. این برنامه به‌رغم نقدهایی که به محتوای سیاست‌زده برخی قسمت‌ها وارد بود، نشان داد سرگرمی می‌تواند جذاب و اثرگذار باشد. آنچه ارزش فرهنگی قربانی شود. ما قیاسی؛ تلفیق جذاب بازی و نمایش، نقد و سرگرمی

برنامه مایه که سر پایه بازی پرطرفدار گروهی ساخته شده، یکی از نمونه‌های موفق سرگرمی تلویزیونی و اینترنتی در سال‌های اخیر است. این برنامه با آوردن چهره‌های شناخته‌شده (بازنگران، مجریان، ورزشکاران) به میدان بازی و نمایش، توانست مخاطبان زیادی جذب کند و فضایی ایجاد کند که در آن هم عنصر رقابت حضور دارد و هم طنز، هیجان و گفتگو درجیل است. مایه با ایجاد حس مشارکت و تعلیق، مخاطب را درگیر روند داستان می‌کند. این برنامه، با درجیل‌های خاص و تحلیل رفتار شرکت‌کنندگان است و همین باعث می‌شود تجربه‌ای تعاملی داشته باشد. حضور افراد مشهور به جذابیت کار افزوده است. تماشاگر می‌تواند چهره‌های محبوبش را در موقعیتی متفاوت و غیررسمی ببیند. مایه شکلی از سرگرمی جمعی را زنده کرده که ریشه در بازی‌های دورهمی دارد و برای جامعه‌ای که نیاز به شادی و رهایی از روزمرگی دارد، بسیار خوشایند است. با وجود این، گاه بیش از حد به سمت شوخ‌طبع، جاذبه‌سازی و طعنه‌های بی‌مورد در قسمت‌ها کشیده شده. برخی فصل‌ها بیش از آنکه بر مطلق بازی متمرکز باشند، به صحنه‌ای برای جدلهای شخصی یا نمایش افراق آمیز بدل شدند. همین امر موجب شد بخشی از مخاطبان احساس کنند محتوا از کیفیت اولیه فاصله گرفته و به سمت مصرف‌گرایی رسانه‌ای و تولید زرد حرکت کرده است. حضور پررنگ ساینترهای هم‌گرم‌جذب داشت. اما باعث شد ظرفیت‌های واقعی بازی مایه در میان مردم هادی و فضایی فرهنگی متنوع‌تر کمتر بازتاب یابد.

مایه را می‌توان برنامه‌ای دانست که موفق شد سرگرمی ساده و جمعی را به محصول رسانه‌ای پرمخاطب تبدیل کند. علت محبوبیت این برنامه در تلفیق هیجان، مشارکت ذهنی مخاطب و حضور چهره‌های شناخته‌شده بود. مایه برای ماندگاری و اثرگذاری فرهنگی، نیاز به پالایش و پرورش از حاشیه‌های داشته و گرینه سرنوشتی مشابه بسیاری از تولیدات زرد می‌یافت.

پاینتخت؛ سرگرمی عامه‌پسند با لایه‌های اجتماعی

سریال پاینتخت یکی از شناخته‌شده‌ترین تولیدات تلویزیونی ایران است که توانسته مخاطبان گسترده‌ای جذب کند و به بخشی از

فرهنگ عامه تبدیل شود. این سریال، با محوریت زندگی خانوادگی، معمولی در شمال ایران، به موضوعاتی چون روابط خانوادگی، مهاجرت، چالش‌های اقتصادی و ارزش‌های اخلاقی می‌پردازد. سرگرمی با کیفیت، می‌تواند میراث را امتداد دهد. دوره‌های گفتگوهای طنزآمیز و تحلیل شخصیت‌های مهم هم توانست سرگرم‌کننده باشد، مخاطب را به خود جذب کند و پیام اجتماعی ارائه دهد. این برنامه به‌رغم نقدهایی که به محتوای سیاست‌زده برخی قسمت‌ها وارد بود، نشان داد سرگرمی می‌تواند جذاب و اثرگذار باشد. آنچه ارزش فرهنگی قربانی شود. ما قیاسی؛ تلفیق جذاب بازی و نمایش، نقد و سرگرمی

عشق ابدی؛ فرمول تکراری صنعت سرگرمی زرد؛ پرزرق و برق اما تهی

عشق ابدی که با عنوانی عامه‌پسند و احساسی روی کار آمد، در نگاه نخست، تلاشی برای سرگرم کردن مخاطب است. اما با نگاهی دقیق‌تر، می‌توان آن را نمونه‌ای بارز از همان «صنعت فرهنگی» دانست که آدورن و جامعه‌شناس آلمانی، درباره‌اش هشدار می‌دهد. ساختار این برنامه بر پایه کلیشه‌های عاطفی، روابط سطحی و روایت‌های پرزرق و برق است. بی‌آنکه عمق فرهنگی یا ارزش اجتماعی معناداری به همراه داشته باشد.

آنچه از آن می‌شود مجموعه‌ای از احساسات فوران‌زده، گنگم‌شهرهای افراق‌شده، زردی‌های کودکانه و پایان قابل پیش‌بینی است که ذهن مخاطب را از واقعیت‌های اجتماعی و مسائل اساسی منحرف می‌کند. چنین محتوایی، سرمایه فرهنگی تولید نمی‌کند و با بازتولید همان الگوهای مصرفی و سطحی، مخاطب را به مصرف‌کننده متغیر بدل می‌سازد. پرديو مصرف‌کننده متغیر (فرانسوی) می‌گوید: «تلفه فرهنگی» نشانه‌ای از موقعیت اجتماعی است؛ در این چارچوب، پیگیری مداوم چنین برنامه‌هایی، بازتابی از گرایش به سرگرمی‌های کم‌هیا و ناتوانی در تمایزگذاری میان محتوای باکیفیت و سطحی است.

زن‌روز؛ از فرصت آگاهی تا دام کلیشه؛ ناگامی برنامه‌ای زنانه

زن روز که با نامی برگرفته از یکی از قدیمی‌ترین نشریات زنان در ایران ساخته شده، ظاهراً می‌خواست صدای تازه برای انعکاس مسائل به‌رگیری زن است. اما در عمل، به بازتابی سطحی، تکراری و زرد استایل روزمره بسنده کرده است. بهره‌گیری از ستاره‌های چون مهناز افشار می‌توانست فرصتی برای جلب توجه عمومی و طرح پرسش‌های مهم درباره جایگاه زنان در خانواده و جامعه باشد. اما ساختار کلی برنامه نشان داد که سازندگان آن بیشتر به دنبال جلب مخاطب سریع و مقطعی بوده‌اند تا تولید محتوای ماندگار و اثرگذار. زن روز در بهترین حالت، فشن‌شوینی جنجالی است که حتی هیولن بخش را هم پوشش نمی‌دهد. برنامه بیش از آنکه نوآورانه و روشنگر باشد، به بازتولید کلیشه‌های رایج درباره زنان پرداخته است: کلیشه‌هایی که نقش زن را در دایره محدود زیبایی و روابط عاطفی و سبک زندگی خلاصه می‌کند و از توجه به مسائلی چون پرهنز از جنسیت‌زدگی، زیبایی‌شناسی مدرن، نگاه تحلیلی به هنر، بلوغ اجتماعی و خودباوری غفلت می‌کند.

از منظر جامعه‌شناختی، این گونه برنامه‌ها، عقل و آگاهی مخاطب را تسکیم می‌گیرند و با ارائه نسخه‌های آماده و جذابیت‌های سطحی، به او این پیام را می‌دهند که زن صرفاً موضوعی برای سرگرمی و تفریح است. تحلیل این برنامه، نشان می‌دهد که با تکرار ساختارهای قدرتی سخن می‌گویند، زن روز به‌جای چالش برانگیزی، در خدمت تثبیت ساختارهای قدیمی است.

این برنامه، فرصت ارزشمند طرح مباحث جدی زنان در فضای عمومی را از دست داد و به محصولی زرد و کم‌عمق بدل شد که شاید چند صاحب‌مخاطب را سرگرم کند، ولی در بلندمدت نه در حافظه فرهنگی ماندگار خواهد بود، نه به ارتقای وضعیت زنان یاری خواهد رساند. چرا صداوسیما ناگامی در ارائه

عشق ابدی؛ فرمول تکراری صنعت سرگرمی زرد؛ پرزرق و برق اما تهی

عشق ابدی که با عنوانی عامه‌پسند و احساسی روی کار آمد، در نگاه نخست، تلاشی برای سرگرم کردن مخاطب است. اما با نگاهی دقیق‌تر، می‌توان آن را نمونه‌ای بارز از همان «صنعت فرهنگی» دانست که آدورن و جامعه‌شناس آلمانی، درباره‌اش هشدار می‌دهد. ساختار این برنامه بر پایه کلیشه‌های عاطفی، روابط سطحی و روایت‌های پرزرق و برق است. بی‌آنکه عمق فرهنگی یا ارزش اجتماعی معناداری به همراه داشته باشد.

محتوای سرگرم‌کننده کوتاه می‌کند؟

صداوسیما، به عنوان مهم‌ترین رسانه رسمی کشور، نقش بالقوه‌ای در تولید سرگرمی‌های باکیفیت و فرهنگ‌ساز دارد. با این حال، عملکرد آن در این حوزه گاه با کلیشه‌های جدی مواجه است. یکی از دلایل این کوتاهی، تمرکز بیش از حد بر میزبان‌های تبلیغاتی و رقابت با شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی است؛ به عبارت دیگر، تمایل به جذب مخاطب گسترده و سریع، اغلب بر کیفیت محتوا ترجیح داده می‌شود. عوامل ساختاری و نهادی نیز مؤثرند. فرآیندهای طولانی تأیید و تولید، محدودیت‌های مالی، فشارهای سیاسی و نگاه محافظه‌کارانه، باعث می‌شوند برنامه‌ها کمتر خلاقانه و ریسک‌پذیر باشند. این امر بسیاری از تولیدات را به سمت الگوهای کلیشه‌ای، سطحی و زرد سوق می‌دهد، در حالی که مخاطب‌های قابل توجهی دارد. مخاطب مجبور می‌شود به شبکه‌های خارجی با فضای مجازی کوچ کند، جایی که اغلب با تولیدات زرد و هیجانی مواجه است. فقدان محتوای سرگرم‌کننده با کیفیت، خلأ فرهنگی ایجاد می‌کند و مخاطب را به مصرف سرگرمی‌های سطحی و ابتدال آمیز سوق می‌دهد. تکرار از خط‌بدری، تمرکز

بیش از حد بر بیابست و کنترل محتوا، ضعف در سرمایه‌گذاری و عدم شناخت نیازهای واقعی مردم در رسانه ملی، باعث شده بسیاری از مخاطبان به شبکه‌های ماهواره‌ای و اینترنتی روی بیاورند. غلبه محتوای زرد بر فرهنگ چه تبعاتی دارد؟

محتوای زرد، مخاطب را به مصرف برنامه‌های سطحی عادت می‌دهد، سرمایه فرهنگی جامعه را تزلزل می‌دهد و سطحی‌نگری را رواج می‌دهد. از سوی، نسل جوان بیش از پیش به شبکه‌های خارجی گرایش پیدا می‌کند. نمونه‌هایی از برنامه‌های خارجی موفق

برنامه‌هایی مانند لایو شنبه (Saturday Night Live)، سابقه بزرگ شیرینی‌تری بریتانیا (The Great British Bake Off)، برنامه طنز و دانش محور سؤال‌آتش‌چالش (QI)، و سریال تلویزیونی فرزند (Friends)، علاوه بر سرگرمی و لذت‌بخش بودن، ارزش فرهنگی و اجتماعی دارند. این نوع محتوا، مخاطب را به مصرف سطحی عادت می‌دهد و به جای رشد تفکر انتقادی، تحلیل اجتماعی، دانش‌ورزی و خلاقیت مخاطب را تقویت می‌کنند. چه خاصه‌هایی برای سنجش کیفیت برنامه سرگرم‌کننده وجود دارد؟ محتوای اجتماعی، طنز قابل تأمل، خلاقیت، تعامل با مخاطب، همذات‌پنداری و تأثیر اجتماعی از شاخص‌های کلیدی

بیش از حد بر بیابست و کنترل محتوا، ضعف در سرمایه‌گذاری و عدم شناخت نیازهای واقعی مردم در رسانه ملی، باعث شده بسیاری از مخاطبان به شبکه‌های ماهواره‌ای و اینترنتی روی بیاورند. غلبه محتوای زرد بر فرهنگ چه تبعاتی دارد؟

محتوای زرد، مخاطب را به مصرف برنامه‌های سطحی عادت می‌دهد، سرمایه فرهنگی جامعه را تزلزل می‌دهد و سطحی‌نگری را رواج می‌دهد. از سوی، نسل جوان بیش از پیش به شبکه‌های خارجی گرایش پیدا می‌کند. نمونه‌هایی از برنامه‌های خارجی موفق

برنامه‌هایی مانند لایو شنبه (Saturday Night Live)، سابقه بزرگ شیرینی‌تری بریتانیا (The Great British Bake Off)، برنامه طنز و دانش محور سؤال‌آتش‌چالش (QI)، و سریال تلویزیونی فرزند (Friends)، علاوه بر سرگرمی و لذت‌بخش بودن، ارزش فرهنگی و اجتماعی دارند. این نوع محتوا، مخاطب را به مصرف سطحی عادت می‌دهد و به جای رشد تفکر انتقادی، تحلیل اجتماعی، دانش‌ورزی و خلاقیت مخاطب را تقویت می‌کنند. چه خاصه‌هایی برای سنجش کیفیت برنامه سرگرم‌کننده وجود دارد؟ محتوای اجتماعی، طنز قابل تأمل، خلاقیت، تعامل با مخاطب، همذات‌پنداری و تأثیر اجتماعی از شاخص‌های کلیدی

خبر، طنز و سرگرمی، اگر فقط بر شوخی‌های سطحی و جلب مخاطب فوری متمرکز باشد. اثر فرهنگی مثبت ایجاد نمی‌کند. برای مثال، برخی قسمت‌های زن روز صرفاً جنبه هیجانی دارند، بگویم‌گوهای ساختگی ایجاد می‌کند و وقت مخاطب را هدر می‌دهند. در مقابل، برنامه‌هایی مانند خندوانه و کارناوال، طنز را با پرورش تفکر، تحلیل اجتماعی، نقد رفتارهای روزمره و انعکاس دغدغه‌های فرهنگی ترکیب می‌کنند، بنابراین اثر مثبت طولانی‌مدت بر مخاطب و جامعه دارند.

چرا تولید استندآپ، نمایش و تله‌تاتر کوتاه اهمیت دارد؟

استندآپ و تله‌تاترهای کوتاه، ظرفیت انتقال پیام فرهنگی و اجتماعی را در قالبی جذاب و قابل فهم دارند. این قالب‌ها مخاطب را سرگرم و وادار به تفکر می‌کنند. برنامه‌هایی مانند نیمه‌شب قیاسی و کارناوال با این تمایزها توانسته‌اند مسائل اجتماعی، شادی و خلاقیت را به مخاطب، قربانی پیام شود. چرا مخاطب به برنامه‌های طنز علاقه‌مند می‌شود؟

علاقمندی‌ها

طنز باعث تخلیه هیجانات منفی، کاهش استرس، تقویت خلق و خو و افزایش همبستگی می‌شود. وقتی طنز با تحلیل اجتماعی همراه باشد، مخاطب علاوه بر لذت، به تفکر درباره مسائل اجتماعی و فرهنگی دعوت می‌شود. تلفیق شادی و پیام اجتماعی، ویژگی بارز برنامه‌های موفق است.

هستند. برنامه‌های موفق، این شاخص‌ها را رعایت می‌کنند: نقش خلاقیت و نوآوری در موفقیت برنامه‌ها چیست؟ نوآوری باعث می‌شود برنامه از کلیشه و تکرار فاصله بگیرد و تجربه‌ای تازه و جذاب به مخاطب ارائه دهد. نوآوری در فرم و محتوا، پیام اجتماعی و فرهنگی ایجاد می‌کند. چگونه می‌توان مخاطب را نسبت به محتوای باکیفیت حساس کرد؟ تقویت سواد رسانه‌ای، ارائه محتوای خلاقانه و جذاب، آموزش تحلیل اجتماعی و فرهنگی و حمایت از تولیدکنندگان خلاق و نوآور از راهکارهای اصلی هستند. چرا برخی برنامه‌ها، به‌رغم پرزینده بودن، محتوای ناارز دارند؟ برنامه‌هایی مانند زن روز و عشق ابدی عمدتاً با هدف جذب سریع مخاطب و کسب درآمد تبلیغاتی تولید می‌شوند. تمرکزشان بر هیجانات زودگذر، شایعه‌پراکنی و کلیشه‌های احساسی است و کمتر به آموزش، انعکاس واقعیت، تحلیل اجتماعی یا ارزش فرهنگی توجه دارند. این نوع محتوا، مخاطب را به مصرف سطحی عادت می‌دهد و به جای رشد تفکر انتقادی، تحلیل اجتماعی، دانش‌ورزی و خلاقیت مخاطب را تقویت می‌کنند. چه خاصه‌هایی برای سنجش کیفیت برنامه سرگرم‌کننده وجود دارد؟ محتوای اجتماعی، طنز قابل تأمل، خلاقیت، تعامل با مخاطب، همذات‌پنداری و تأثیر اجتماعی از شاخص‌های کلیدی

بیش از حد بر بیابست و کنترل محتوا، ضعف در سرمایه‌گذاری و عدم شناخت نیازهای واقعی مردم در رسانه ملی، باعث شده بسیاری از مخاطبان به شبکه‌های ماهواره‌ای و اینترنتی روی بیاورند. غلبه محتوای زرد بر فرهنگ چه تبعاتی دارد؟

محتوای زرد، مخاطب را به مصرف برنامه‌های سطحی عادت می‌دهد، سرمایه فرهنگی جامعه را تزلزل می‌دهد و سطحی‌نگری را رواج می‌دهد. از سوی، نسل جوان بیش از پیش به شبکه‌های خارجی گرایش پیدا می‌کند. نمونه‌هایی از برنامه‌های خارجی موفق

برنامه‌هایی مانند لایو شنبه (Saturday Night Live)، سابقه بزرگ شیرینی‌تری بریتانیا (The Great British Bake Off)، برنامه طنز و دانش محور سؤال‌آتش‌چالش (QI)، و سریال تلویزیونی فرزند (Friends)، علاوه بر سرگرمی و لذت‌بخش بودن، ارزش فرهنگی و اجتماعی دارند. این نوع محتوا، مخاطب را به مصرف سطحی عادت می‌دهد و به جای رشد تفکر انتقادی، تحلیل اجتماعی، دانش‌ورزی و خلاقیت مخاطب را تقویت می‌کنند. چه خاصه‌هایی برای سنجش کیفیت برنامه سرگرم‌کننده وجود دارد؟ محتوای اجتماعی، طنز قابل تأمل، خلاقیت، تعامل با مخاطب، همذات‌پنداری و تأثیر اجتماعی از شاخص‌های کلیدی

بیش از حد بر بیابست و کنترل محتوا، ضعف در سرمایه‌گذاری و عدم شناخت نیازهای واقعی مردم در رسانه ملی، باعث شده بسیاری از مخاطبان به شبکه‌های ماهواره‌ای و اینترنتی روی بیاورند. غلبه محتوای زرد بر فرهنگ چه تبعاتی دارد؟

محتوای زرد، مخاطب را به مصرف برنامه‌های سطحی عادت می‌دهد، سرمایه فرهنگی جامعه را تزلزل می‌دهد و سطحی‌نگری را رواج می‌دهد. از سوی، نسل جوان بیش از پیش به شبکه‌های خارجی گرایش پیدا می‌کند. نمونه‌هایی از برنامه‌های خارجی موفق

برنامه‌هایی مانند لایو شنبه (Saturday Night Live)، سابقه بزرگ شیرینی‌تری بریتانیا (The Great British Bake Off)، برنامه طنز و دانش محور سؤال‌آتش‌چالش (QI)، و سریال تلویزیونی فرزند (Friends)، علاوه بر سرگرمی و لذت‌بخش بودن، ارزش فرهنگی و اجتماعی دارند. این نوع محتوا، مخاطب را به مصرف سطحی عادت می‌دهد و به جای رشد تفکر انتقادی، تحلیل اجتماعی، دانش‌ورزی و خلاقیت مخاطب را تقویت می‌کنند. چه خاصه‌هایی برای سنجش کیفیت برنامه سرگرم‌کننده وجود دارد؟ محتوای اجتماعی، طنز قابل تأمل، خلاقیت، تعامل با مخاطب، همذات‌پنداری و تأثیر اجتماعی از شاخص‌های کلیدی

جدول سودوکو

ارقام ۹ تا ۱۶ طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های ۳×۳ در ۳ یکبار دیده شود.

۱۲۷

آسان

			۴					
			۵	۶				
۲		۳		۹		۴	۳	
	۲			۴	۶	۹		۲
		۷	۲				۳	
		۶		۱	۸			۳
		۱	۶					۲
		۸		۳				۷
		۷		۸				

متوسط

			۴					
			۵	۶				
۲		۳		۹		۴	۳	
	۲			۴	۶	۹		۲
		۷	۲				۳	
		۶		۱	۸			۳
		۱	۶					۲
		۸		۳				۷
		۷		۸				

چallenging

			۴					
			۵	۶				
۲		۳		۹		۴	۳	
	۲			۴	۶	۹		۲
		۷	۲				۳	
		۶		۱	۸			۳
		۱	۶					۲
		۸		۳				۷
		۷		۸				

بسیار چallenging

			۴					
			۵	۶				
۲		۳		۹		۴	۳	
	۲			۴	۶	۹		۲
		۷	۲				۳	
		۶		۱	۸			۳
		۱	۶					۲
		۸		۳				۷
		۷		۸				

بسیار بسیار چallenging

			۴					
			۵	۶				
۲		۳		۹		۴	۳	
	۲			۴	۶	۹		۲
		۷	۲				۳	
		۶		۱	۸			۳
		۱	۶					۲
		۸		۳				۷
		۷		۸				

